



DÉVELOPPEMENT
DES ARTS
VIVANTS
EN MASSIF CENTRAL

Carte d'identité du Projet DAV Massif central



- **Antécédent** : DAV 1 : 2012/2013 avec 4 partenaires. Bilan et envie d'agrandir la géographie
- **Projet de collaboration interrégionale** entre 7 partenaires du Massif central (couverture de la totalité du Massif central)
- **Durée** : 3 ans
- **Financements** : FEDER Massif central, FNADT (Etat)
- **Budget** : 1 787 000 € en 3 ans
 - Soit 255 290 €/partenaire en 3 ans (moyenne)
 - Soit 85 000 €/an pour chacun

- 22 départements concernés
- 4 068 communes dont 640 en Rhône-Alpes



Partenaires



Les agences régionales

- Réseau en Scène - Languedoc-Roussillon
- Le Transfo - Auvergne
- A.V.E.C. limousin
- La Nacre - Rhône-Alpes
- Le Lab - Liaisons Arts Bourgogne

Les opérateurs

- Les lendemains qui chantent - Limousin
- Derrière le Hublot - Midi-Pyrénées

Objectifs du projet

- Renforcer la filière du Spectacle vivant
- Développer des pratiques économiques, sociales, culturelles innovantes
- Stimuler des projets culturels fédérateurs ayant un fort impact économique

Attention :

Les objectifs du projet doivent entrer en résonance avec ceux du fonds européen

=



Trouver les bons arguments







Actions sur 3 ans

- Rencontres professionnelles avec plateaux artistiques,
- Aide à la diffusion de spectacle,
- Séminaires métiers,
- Laboratoires et ateliers autour du numérique,
- Résidences d'immersion artistiques,
- Incubation d'entreprises,
- Ressources en ligne...

Publics ciblés

- Artistes, groupes de musique et compagnies
- Lieux de programmation et de diffusion
- Réseaux et fédérations
- Acteurs de la filière des musiques actuelles
- Collectivités territoriales et intercommunalités (élus et techniciens)
- Acteurs de l'action publique (éducation, social,...)

Aujourd'hui

- en cours de 3^{ème} année du projet
- 5 partenaires au lieu de 7 
- 60 % de réalisation 
- 2 remontées de dépenses
- coopération compliquée sur certains points

Prochaines actions

- Rencontres DAV #3 – 14 et 15 mars 2018
Vézelay :
« Penser les mobilités comme atouts du développement local : comment changer de regard et construire différemment les projets culturels ? »
- Séminaires métiers : chargés de dév. culturel (printemps 2018), chargés de diffusion (automne 2018)

Conseils basés sur notre expérience

- **Savoir ce que l'on veut faire et pourquoi ? puis seulement chercher le financement adapté**
 - Creuser les fondements du projets (le pourquoi) et moins la forme.
- **Se former, s'informer pour :**
 - Comprendre la philosophie des fonds,
 - Connaître leurs objectifs,
 - Connaître les dépenses éligibles
 - Lire le « guide du porteur de projet »
 - Savoir à quoi on s'engage
- **Entrer en discussion avec les gestionnaires du fonds : ils sont là pour que les projets existent et que les fonds soient dépensés !**
- **Prévoir et construire la coopération :**
 - Se donner des règles, des processus (décisions, administratifs,...)
 - Apprendre à se connaître (boire des bières, ça soude une équipe projet !)
- **Ne pas avoir peur des « grands mots » européens**
 - Innovation,
 - Développement,
 - Evaluation,...
- **Avoir une gestion rigoureuse et un carnet de suite pour les contrôles a posteriori**

