DEVELOPPEMENT CULTUREL

FICHE MEMO

MAI 2015

\\\ DÉVELOPPEMENT CULTUREL DES TERRITOIRES ET NUMÉRIQUE

\ PREAMBULE

Sur internet, il existe d'innombrables ressources sur l'art et la culture numérique ainsi que sur les politiques culturelles et le numérique. Beaucoup de plateformes de veille recensent tout ce qui se publie sur le numérique et le secteur de la culture.
Dans cette fiche mémo, nous avons essayé de ne sélectionner que les ressources les plus pertinentes notamment dans de la rencontre professionnelle : « Comment le développement culturel des territoires ruraux peut-il s'appuyer sur le numérique ? » (organisée par La Nacre le 19 mai 2015 à Poncins).

© Inclusit Design

\ SOMMAIRE

TERRITOIRES RURAUX ET NUMÉRIQUE ..... P. 2

CULTURE ET NUMÉRIQUE ..... P. 5
- Politique culturelle et numérique ..... P. 5
- Lieux de diffusion et organismes culturels et numérique ..... P. 7
- Création artistique et numérique ..... P. 8
- Patrimoine, tourisme et numérique ..... P. 10
- Livre et numérique ..... P. 10
- Pratique culturelle et numérique ..... P. 10

MONTER SON PROJET NUMÉRIQUE ..... P. 11

LIEUX / SITES RESSOURCES ..... P. 12

AIDES AU NUMÉRIQUE ARTISTIQUE ET CULTUREL ..... P. 14

N.B. Les références sont classées par thèmes puis de la plus récente à la plus ancienne.

RESSOURCES

TERRITOIRES RURAUX ET NUMÉRIQUE

Ce chapitre compile des ressources concernant le développement numérique des territoires et plus particulièrement des territoires ruraux.

Un fablab en Provence, moteur du développement local
La Tribune. 22 avril 2015

Comment se servir du numérique et de la 3D pour dynamiser un territoire rural enclavé. C'est l'étonnant pari du village de Lourmarin, au pied du Luberon, dont la mairie a déjà mobilisé 3,5 millions d'euros pour, entre autres, un beau et grand fablab.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.latribune.fr/regions/rhone-alpes/un-fablab-en-provence-moteur-du-developpement-local-470508.html

État et Région investissent dans le développement territorial
Décisions, lettre d'information de la Région Rhône-Alpes n°61
Région Rhône-Alpes. Mars 2015

Cinq priorités ont guidé les choix de l'État et des collectivités : le ferroviaire, l'enseignement supérieur et la recherche, l'innovation, le numérique et la transition écologique.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://decisions.111media.fr/a-la-une/

La mairie numérique : contribution des maires ruraux à la concertation du Conseil National du Numérique
AMRF. Février 2015. 6 p.

Cette contribution "La Mairie numérique / Sur le chemin du numérique rural vraiment pour tous" met en avant l'urgence du très haut débit pour rendre possible le déploiement de nombreux usages dont ceux portés par les collectivités elles-mêmes.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.amrf.fr/Presse/Communiqu%C3%A9s/tabid/1225/ID/1015/Contribution-de-lAMRF-a-la-concertation-du-Conseil-National-du-Numerique-La-mairie-numerique.aspx

Territoires ruraux : l'avenir est dans la fibre
La lettre du cadre territorial. 31 janvier 2015

En 2022, 80 % des foyers français devraient être raccordés à la fibre optique. Néanmoins, les territoires ruraux craignent d'être, une nouvelle fois, les derniers servis. Leur avenir passe pourtant par une priorisation du numérique. Une question de survie.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.lettreducadre.fr/10393/lavenir-est-dans-la-fibre/?utm_source=newsletter-ldc&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter-03-02-2015

La France périphérique. Comment on a sacrifié les classes populaires
Christophe Guilluy
Flammarion. Septembre 2014. 192 p.

Désormais, deux France s'ignorent et se font face : la France des métropoles, brillante vitrine de la mondialisation heureuse, où cohabitent cadres et immigrés, et la France périphérique des petites et moyennes villes, des zones rurales éloignées des bassins d'emplois les plus dynamiques. De cette dernière, qui concentre 60 % de la population française, personne ne parle jamais. Laissée pour compte, volontiers méprisée, cette France-là est désormais associée à la précarité sociale et au vote Front national.
Comment en sommes-nous arrivés là ? Pourquoi a-t-on sacrifié les classes populaires sur l'autel d'une mondialisation volontiers communautariste et inégalitaire, aux antipodes des valeurs dont se réclame la classe politique ? Comment cette France populaire peut-elle changer la donne, et regagner la place qui est la sienne, la première ?
Dans cet essai, Christophe Guilluy dresse un diagnostic sans complaisance de notre pays, et esquisse les contours d'une contre-société à venir ?

Laboratoire d'Usages Numériques du Pays de Saint Flour Haute Auvergne : Synthèse des débats
Lycée agricole Louis Mallet, Volzac.
Pays de Saint-Flour Haute Auvergne, 2014. 4 p.

Usages numériques, ingénierie et innovations au service du développement territorial
IATD. 2014. 15 p.

Ce colloque interdisciplinaire, Usages numériques, ingénierie et innovations au service du développement territorial, s'est tenu du 20 au 21 novembre 2014 à l'IADT.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://iadt.fr/ressources/usages-numeriques-ingenierie-et-innovations-au-service-du-developpement-territorial.html

Les territoires numériques de la France de demain
Claudy Lebreton. Septembre 2013. 179 p.

Les nouvelles technologies sont devenues un outil incontournable de la vie en société. Pourtant, les individus et les territoires ne sont pas égaux face au numérique. Des inégalités persistent dans l'accès aux équipements et aux réseaux de télécommunications. De manière plus inquiétante, c'est dans la capacité des individus à utiliser les outils multimédias que les inégalités se creusent. Elles risquent d'aggraver les inégalités sociales et culturelles présentes dans notre société.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.strategie.gouv.fr/publications/territoires-numeriques-de-france-de-demain

Espaces publics numériques et politique de la ville
Agence des nouvelles solidarités actives. 2012. 77 p.

Au-delà de l'apprentissage des usages numériques, les espaces publics numériques (EPN) jouent un rôle essentiel en matière de cohésion sociale et de développement local. Dans les quartiers, leurs projets et leur implantation au plus près des habitants les disposent à devenir des lieux de ressources numériques pour la politique de la ville.
Les EPN interviennent dans différents domaines : l'éducation, l'emploi et le développement social des quartiers. Ils sont pourtant peu connus des acteurs de la politique de la ville, qui les sollicitent rarement, que ce soit pour des projets ponctuels ou des partenariats sur le long terme. Comment favoriser le rapprochement de ces acteurs qui ont des objectifs communs et des méthodes d'action complémentaires ?
Pour répondre à cette question, l'Agence nouvelle des solidarités actives a mené une étude et rencontré onze EPN situés dans des quartiers prioritaires. L'Ansa a également réuni les usagers d'un EPN et réalisé des entretiens auprès d'une quarantaine d'acteurs de la politique de la ville, associatifs et institutionnels.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://i.ville.gouv.fr/download_file/4253/7125/etude-espaces-publics-numeriques-et-politique-de-la-ville-propositions-pour-mieux-travailler-ensemble-au-service-des-habitants-des-quartiers

Aux sources de l'utopie numérique
Fred Turner
C&F editions. 2012. 432 p.

Fred Turner revisite l'histoire des origines intellectuelles et sociales de l'internet en suivant le parcours de Stewart Brand, un « entrepreneur réticulaire » (p. 41). L'ouvrage s'ouvre sur une interrogation : comment se fait-il que le mot révolution soit sur toutes les bouches à l'évocation des technologies numériques alors qu'elles étaient le symbole d'un système inhumain qui a mis le monde au bord de l'apocalypse nucléaire ? Pour y répondre, l'auteur s'attache à retracer les origines de l'utopie numérique dans la trajectoire de Stewart Brand, au croisement des mondes sociaux, des idéologies et des objets technologiques.

Note de lecture : Samuel Goëta, « Fred Turner, Aux sources de l'utopie numérique. De la contre-culture à la cyberculture, Stewart Brand un homme d'influence », Questions de communication [En ligne], 23 | 2013, mis en ligne le 31 août 2015, consulté le 21 avril 2015. URL : http://questionsdecommunication.revues.org/8619

Territoires et numérique, les clés d'une nouvelle croissance
Jean-Pierre Jambes. 2012

Edito : « Au moment où tout le monte attend de connaître la feuille de route gouvernementale en matière de politique numérique, dernièrement confirmée au rang d'investissement d'avenir ;
Alors que beaucoup d'entre nous espèrent une feuille de route créative de vraies plus-values sociales, environnementales, économiques et numériques, plus riches donc que les offres triple-play du DSL ;
Dans une époque où plus que jamais la distribution des services publics doit concilier efficacité, égalité et économies ;
Il est plus que temps de réunir nos efforts pour participer à l'invention d'une nouvelle politique publique numérique. »

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.jpjambes.com/ouvrages/territoires-et-num%C3%A9rique/

France numérique 2012-2020 : bilan et perspectives
Ministère de l'industrie, de l'énergie et de l'économie numérique
Ministère de l'industrie, de l'énergie et de l'économie numérique. Novembre 2011. 80 p.

Présenté en octobre 2008, le plan France numérique 2012 (http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/084000664/index.shtml) comportait quatre priorités : permettre à tous les Français d'accéder aux réseaux et aux services numériques ; développer la production et l'offre de contenus numériques ; diversifier les usages et les services numériques ; rénover la gouvernance et l'écosystème de l'économie numérique. Dans le prolongement de ce premier plan, dont le présent rapport dresse un bilan positif, le Gouvernement a décidé de définir de nouveaux objectifs pour 2020, afin de confirmer et de renforcer les usages du numérique et le développement de l'économie numérique.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/114000700/index.shtml

Les projets numériques intercommunaux : contenu et clés de la conduite de projet
Franck Burdeyron
ADCF. Mars 2011. 44 p.

Dans cette publication, quarante réalisations numériques intercommunales, représentatives de la multiplicité des initiatives, des contextes territoriaux et des types de communautés, ont été analysées, notamment au travers d'interviews des acteurs. Cette étude s'appuie sur des témoignages qui permettront aux élus et cadres territoriaux des intercommunalités de bénéficier de l'expé-

rience menée par d'autres territoires. Cette étude repose sur un large éventail d'initiatives, des plus simples aux plus complexes, sans laisser de côté celles qui ont rencontré des difficultés pour mieux en comprendre les raisons. Cette étude se veut pratique et pragmatique. Elle présente une analyse des outils et des dispositifs mis en place par les communautés sur différents champs thématiques (tourisme, développement économique, services au public, éducation, santé, maintien à domicile).

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.adcf.org/files/Etude_projets_numeriques_intercommunaux_2011.pdf

Labours et jachères numériques dans les territoires ruraux
Netcom, volume XXV, n°3/4.
2011

En accompagnement ou même parfois en retrait de ces dynamiques nouvelles, les TIC apparaissent souvent auprès des acteurs publics ruraux comme un secteur d'intervention « obligé » sous peine de voir se renforcer encore davantage le discours sur les inégalités et les injustices spatiales entre villes et campagnes. Ce numéro de NETCOM « Labours et jachères numériques dans les territoires ruraux », publié plus de dix ans après les premières initiatives numériques engagées en milieu rural, envisage d'apporter sa contribution à une meilleure appréhension du phénomène.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://netcom.revues.org/106

Hauts-de-Garonne: l'activateur numérique du territoire
Territoires en résidences.
Résidence N°6 /Juin-décembre 2009. 62 p.

La 27e Région est le laboratoire d'innovation publique des Régions de France.
Elle a lancé en 2009 l'opération "Territoires en Résidences", une série de projets créatifs menés en résidence dans des lieux, des territoires et sur des thèmes au cœur des compétences régionales. Ces projets reposent sur la mobilisation de méthodes participatives expérimentales, en immersion, dans l'action publique.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.la27eregion.fr/wp-content/uploads/sites/2/2015/01/hauts-de-garonne_V4.pdf

La fracture numérique dans la campagne aveyronnaise, dans les quartiers de Saint-Étienne, en Europe
Antonin Torikian
Flux, 2007/2 n° 68, p. 75-80.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.cairn.info/revue-flux-2007-2-page-75.htm

CULTURE ET NUMÉRIQUE

Dans ce chapitre, une sélection de ressources ayant trait à l'incidence du numérique sur la culture aussi bien sur la politique culturelle, que sur l'économie culturelle ou la création artistique.

VEILLE

Veille Culture Multimédia du Ministère de la culture
Echanges d'information dans les domaines de la culture, du numérique et du multimédia.

Information et abonnement :
http://coop-group.org/cmm/wakka.php?wiki=PagePrincipale

POLITIQUE CULTURELLE ET NUMERIQUE

[Vidéo] Spectacle + numérique : horizon 2025
Proscénium
Proscènium. 14 avril 2015

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.proscenium.fr/le-conclave/

6èmes Rencontres Nationales Culture & Innovation(s) : comptes-rendus
CLIC France. 3 mars 2015

Au programme de ces journées notamment :
- Les français, le numérique et les pratiques culturelles en 2014
- France, Grande-Bretagne, Etats-Unis et Chine : quels nouveaux modèles de consommation culturelle ? Quelles adaptations pour les institutions culturelles ?
- Participation et recommandation en ligne : vers une transformation de la consommation culturelle ?
- L'entrepreneuriat culturel
- Carnet de tendances 2014 de l'innovation dans les musées et lieux de patrimoine en France et dans le Monde,
- Etc.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.club-innovation-culture.fr/6emes-rencontres-nationales-culture-innovations-compte-rendu/

Parcours numériques : Cultures, pratiques et médiations partagées
Association PING. 2015. 132 p.

Cet ouvrage propose un retour en textes et images sur un parcours numérique effectué en région Pays de la Loire, de 2011 à 2014 : à la rencontre d'un réseau d'espaces de médiation numérique, entre échanges et pratiques. Des articles de fond ainsi qu'une partie pratique, complètent cette expédition en apportant des clefs de compréhension et de la matière à expérimenter collectivement.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://reseauculture21.fr/wp-content/uploads/2015/01/PARCOURS-NUMERIQUE-web.pdf

Le numérique, une chance pour la culture : livre, musique, audiovisuel
Afdel et Renaissance numérique. 2014. 72 p.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.forum-tokyo.fr/livre-blanc/

L'Europe, terre d'expérimentation de nouveaux modèles numériques ?
Cédric Claquin
Plateforme Collectivités publiques, Observatoire des politiques culturelles. [2014 ?]

Un document qui questionne la place de la collectivité publique dans l'écosystème numérique et qui propose un parallèle entre les besoins des acteurs culturels et les possibilités de l'acteur public autour de la création, médiation et diffusion.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://formations.observatoire-culture.net/fichiers/files/fiche_sur_les_besoins_possibilites_acteurs_collectivites_annie_et_pierre.pdf

Smart : enquête sur les internets
Frédéric Martel
Stock, 2014

Dans ce livre, tout s'accélère. Le numérique amplifie la mondialisation ; internet est mobile ; le téléphone et la télévision deviennent « smart ». Comment la Chine a-t-elle créé des clones de Google ou Facebook et bâti son propre internet censuré ? Comment les pays arabes ont-ils utilisé les réseaux sociaux pour faire leurs révolutions et Israël pour être une « start-up nation » ?
Avec Mainstream, Frédéric Martel avait décrit la guerre mondiale de la culture et des médias ; avec Smart, il prolonge l'enquête dans toutes les capitales numériques. De la Silicon Valley au Japon, du Brésil à l'Afrique du Sud, et jusqu'à Gaza, ce livre raconte la bataille d'internet et son futur. Ce faisant, il montre qu'internet n'a jamais été véritablement global, qu'il existe autant d'usages du web qu'il y a de territoires, que les frontières demeurent. Smart est la première grande enquête de terrain sur le nouveau monde qui vient.

L'apport de la culture à l'économie en France. Rapport et synthèse
Serge Kancel, Jérôme Itty, Morgane Weill, Bruno Durieux
Ministère de la culture et de la communication. Décembre 2013. 390 p.

La mission a articulé ses travaux en trois volets. Dans un premier temps, elle s'est attachée à mesurer le poids de la culture dans l'économie du pays, ainsi que l'intensité et les modalités d'intervention financière de l'État et des collectivités territoriales dans l'économie des différents secteurs de la culture. Dans un deuxième temps, elle a analysé plus particulièrement la structure et le dynamisme économique, notamment à l'international, de cinq secteurs culturels : l'audiovisuel, le cinéma, le jeu vidéo, le marché de l'art et la mode. Enfin, la mission a déployé une méthodologie visant à mesurer l'impact de l'implantation d'événements et d'équipements culturels sur le développement économique d'un territoire.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/94770/851747/version/2/file/201312_Rapport-IGF-IGAC-Culture-et-economie.pdf

Mission Culture-Acte 2 « Acte II de l'exception culturelle » : Contribution aux politiques culturelles à l'ère numérique
Pierre Lescure
Ministère de la culture et de la communication. Mai 2013. 719 p.

Au sommaire , un premier chapitre consacré à l'accès des publics aux œuvres et à l'offre culturelle en ligne. Un second dédié à la rémunération des créateurs et au financement de la création et le troisième chapitre qui s'attache à la protection et l'adaptation des droits de propriété intellectuelle.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.culturecommunication.gouv.fr/var/culture/storage/culture_mag/rapport_lescure/index.htm

Création musicale et diversité à l'ère numérique
Franck Riester, Didier Selles, Alain Chamfort, Daniel Colling et Marc Thonon
Ministère de la culture et de la communication. Septembre 2011. 137 p.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.irma.asso.fr/IMG/pdf/cnmrapportdefinitif30-09vdef_3_b.pdf

Le numérique, nouvelle donne, nouvelle politique culturelle
Région Rhône-Alpes. Avril 2011. 20 p.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.rhonealpes.fr/include/viewFile.php?idtf=8379&path=74%2FWEB_CHEMIN_8379_1304088813.pdf

POIDS ÉCONOMIQUE DE LA CULTURE

Poids économique de l'industrie culturelle en France
(notamment multimédias et jeux vidéo).

Les industries culturelles en France et en Europe. Points de repère et de comparaison
Roxane Laurent
Ministère de la Culture et de la Communication. (Collection Culture Chiffres) 2014. 22 p.

En 2011, la part des industries culturelles (audiovisuel et multimédia, activités liées au livre et à la presse, services des agences de publicité) dans l'ensemble de l'économie marchande est de 2,6% en France, l'une des plus élevées d'Europe.
Supérieure à celle de l'Allemagne (2,1%), elle reste toutefois inférieure à celle des industries culturelles au Royaume-Uni (3,2%).
En France, l'audiovisuel et le multimédia contribuent majoritairement à l'activité des industries culturelles, à la différence de l'Allemagne et du Royaume-Uni où le livre et la presse prédominent.
Certaines activités françaises comme le jeu vidéo, la production et la postproduction de films cinématographiques, de vidéos et de programmes télévisés contribuent pour plus d'un tiers de l'ensemble de l'activité au niveau européen. Les agences de presse sont en revanche principalement anglaises, tandis que l'Allemagne occupe une place très importante dans les secteurs du disque, de la radio et des journaux.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.culture-communication.gouv.fr/Ressources/Statistiques/Les-industries-culturelles-en-France-et-en-Europe.-Points-de-repere-et-de-comparaison-CC-2014-7

L'ère numérique : un nouvel âge pour le développement culturel territorial
Observatoire des Politiques Culturelles
Dossier de l'Observatoire des Politiques Culturelles n°37, hiver 2010. p. 17 à 85

De nouveaux questionnements se font jour aujourd'hui, soulignant le besoin de mobiliser une réflexion collective, large et partagée, autour de ce qu'il convient d'appeler la révolution numérique, pour mieux appréhender les changements liés aux pratiques numériques et leurs répercussions artistiques, culturelles, économiques, sociales et environnementales, mais aussi pour penser une meilleure intégration de l'internet dans l'ensemble des politiques culturelles et dans les projets artistiques.

LIEUX DE DIFFUSION / INSTITUTIONS CULTURELLES ET NUMÉRIQUE

Ouverture des données et des contenus culturels, le défi à venir des établissements culturels
Camille Domange
With Out Model. 20 janvier 2014

Interview de Camille Domange, chef du département des programmes numériques au ministère de la Culture et de la Communication. Il vient de remettre un rapport intitulé « Ouverture et partage des données publiques culturelles. Pour une (r)évolution numérique dans le secteur culturel ».

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.withoutmodel.com/camille-domange/ouverture-des-donnees-et-des-contenus-culturels-le-defi-a-venir-des-etablissements-culturels/

Ouverture et partage des données publiques culturelles, pour une (r)évolution numérique dans le secteur culturel
Camille Domange
Ministère de la culture et de la communication. Janvier 2014. 209 p.

Le présent rapport a été réalisé par le Département des programmes numériques du Secrétariat général. Il poursuit quatre objectifs principaux : expliquer de la manière la plus concrète possible à l'appui d'exemples précis le champ d'application du mouvement d'open data culturel ; clarifier le cadre juridique de la réutilisation des données publiques du secteur culturel ; analyser le mouvement d'ouverture des ressources culturelles numériques à la lumière de ce qui est réalisé par des institutions culturelles étrangères ; formuler des perspectives d'évolution des modèles économiques des institutions culturelles.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/144000037/index.shtml

Comment diffuseurs et institutions culturelles doivent-ils se réformer à l'heure du numérique ?
Etude de Kurt Salmon
Forum d'Avignon. 2014. 36 p

A travers cette étude, Kurt Salmon a souhaité interroger l'évolution des attentes, des freins et des usages du public en matière culturelle : instantanéité, hyper-choix, innovation... L'étude montre que le numérique a fait de nous des êtres plus exigeants, souvent façonnés par des usages venus de la grande consommation et du e-commerce.
Si la culture n'est pas un « produit » comme les autres, nos pratiques, nos attentes, montrent pour autant que les industries culturelles et créatives doivent répondre à certaines exigences nouvelles : davantage de service, d'accompagnement, de réassurance dans un monde fait de multiplicité (de contenus, de supports, de formats, de diffuseurs, d'acteurs...).

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.forum-avignon.org/sites/default/files/editeur/2014-Forum_Avignon-FR_BD2.pdf

Des organisations culturelles de plus en plus branchées
Raphaël Danjou
Cefrio (Canada). Janvier 2013

Dans son enquête Arts Organizations and Digital Technologies, Pew Internet fait le bilan des usages des TIC par les musées, les agences d'art, les troupes de spectacles et autres institutions culturelles, pour savoir où elles en sont dans leur processus d'adoption des technologies du numérique.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.cefrio.qc.ca/veille-strategique/transformation-organisationnelle/des-organisations-culturelles-de-plus-en-plus-branchees/

DÉFINITION DE L'ART NUMÉRIQUE

Quelques pistes pour essayer de définir l'art numérique.

Tentative de définition de l'art numérique
Lieu Multiple. [2007 ?]
Ressource disponible en ligne ▸▸ http://lieumultiple.org/163/tentative-de-definition-de-l%E2%80%99art-numerique/

Qu'est-ce que l'art numérique ?
Christine Vaufrey.
Thot Cursus. 2014.

« Je n'ai pas choisi l'approche la plus simple, la définition en trois lignes à la manière du dictionnaire pour parler de l'art numérique. Ce n'est pas parce que je veux vous prouver que j'ai beaucoup lu et réfléchi à l'art numérique, mais plutôt parce que tout ce que j'ai lu jusqu'à présent pour préparer ce dossier ne m'a pas apporté de réponse simple : on dirait que personne n'est en mesure de définir ce qu'est l'art numérique. » Extrait de l'introduction de l'article.
Ressource disponible en ligne ▸▸ http://cursus.edu/article/18412/est-que-art-numerique/#.VTi8mvAwpF4

Activité créatrice du spectateur dans les dispositifs d'art numérique : entre potentialité et occurrence
Ludovia. 4 juillet 2014

Comme le soulignent Edmond Couchot et Norbert Hillaire, dans leur ouvrage « L'art numérique, comment la technologie vient au monde de l'art », une des caractéristiques de l'art numérique est de remettre en question les définitions d'auteur, de spectateur et de statut de l'œuvre. Avant « l'ère du numérique » ces entités avaient une relative autonomie et leur statut était défini dans une certaine détermination et clôture.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.ludovia.com/2014/07/activite-creatrice-du-spectateur-dans-les-dispositifs-dart-numerique-potentialite-occurrence/

Les technologies numériques transforment-elles les conditions de production et de réception des œuvres musicales ?
Ludovia. 9 juin 2014

Si les technologies ne déterminent pas a priori les usages qui en sont faits, leurs potentialités se cristallisent généralement dans un imaginaire socio-technique questionnant la téléologie du progrès. S'agissant du numérique, cet imaginaire s'est notamment incarné dans la promesse d'une démocratisation accélérée et à grande échelle, censée transformer les notions d'opinion et d'espace publics, de publicisation et d'expressivité du soi, ou encore modifier l'idée d'expertise.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.ludovia.com/2014/06/la-promesse-democratisante-les-technologies-numeriques-transforment-elles-les-conditions-de-production-de-reception-des-oeuvres-musicales/

Audiovisuel et numérique au service de la danse : transmission, enseignement, développement des publics. Compte-rendu
Maison de la danse. 2014. 20 p.

"Compte-rendu de la journée professionnelle qui a eu lieu le 2 juin 2014. L'audiovisuel et le numérique ont envahi nos vies et changé nos pratiques. Quel usage la danse –qui s'affirme avant tout comme l'art du sensible– peut-elle faire de l'audiovisuel et du numérique ?
Cette journée s'inscrit dans un contexte riche pour le secteur chorégraphique à l'heure où l'Éducation Artistique et Culturelle et le numérique sont affirmés comme priorités : 5 ans d'action de numérisation d'archives, 3 ans depuis le lancement de Numeridanse.tv, intégration de la Cinémathèque de la Danse au Centre national de la danse, de nombreuses initiatives nouvelles et des dispositifs innovants.
Sans nous appesantir sur la question de la création numérique dans le champ chorégraphique qui a été abondamment documentée et réfléchie depuis quinze ans, nous tenterons au cours de cette journée de réfléchir aux apports de l'audiovisuel et du numérique dans la constitution et la diffusion d'une culture chorégraphique ainsi que dans l'enseignement de la danse.
Quels sont les outils audiovisuels et numériques qui existent déjà dans ce champ ? Comment s'en emparer au mieux ? Faut-il en développer d'autres ?" Extrait de l'introduction du compte-rendu.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.maisondeladanse.com/sites/default/files/bilan-2-juin-2014.pdf

[Vidéo] Art et Numérique en Aquitaine
Aquitaine culture connectées. Mai 2014

Ressource disponible en ligne ▸▸ https://www.dailymotion.com/video/x2kg46o_art-et-numerique-en-aquitaine_tech?start=2

Spectacles en ligne : une nouvelle scène ? Décryptages et leviers de croissance
IDATE
Prodiss. Mai 2014. 48 p.

Le rapport du cabinet IDATE présente l'impact du numérique sur l'économie de la captation de spectacles. Il décrit les développements récents de l'offre et de la demande de captations de concerts en ligne avant d'analyser la structuration économique en cours. Il dresse les risques que certains schémas de consolidation du secteur pourraient présenter, mais surtout, il revient sur les bénéfices non seulement économiques mais également culturels et sociaux qui pourraient découler d'une offre riche et diversifiée de spectacles en ligne.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.proscenium.fr/thinktank/t%C3%A9l%C3%A9chargement/ETUDE_SPECTACLE_NUMERIQUE_IDATE.pdf

Création numérique et lien social
Mcd, magazine des cultures digitales. Octobre 2013

L'art numérique, dans sa diversité et ses dimensions innovantes, touche des publics dits « spécifiques » (personnes défavorisées, en situation de handicap, seniors, jeunes, etc.) dans des lieux non moins « spécifiques » (quartiers sensibles, prisons, hôpitaux, etc.). Ce numéro de MCD propose un panorama non exhaustif d'initiatives artistiques qui réconcilient l'humain et la technologie. Il montre, au travers d'articles et d'une série de portraits d'acteurs et de lieux, que la thématique du lien social, du « vivre ensemble », est ancrée dans la culture digitale. A l'ère du numérique et des réseaux, l'artiste connecté bouscule les a priori sur la fracture numérique, et est souvent le meilleur médiateur pour transmettre et partager les savoirs de manière créative.

Le numérique au service du vivre-ensemble et du développement culturel : des expériences de productions artistiques partagées à Lyon
Pierre Amoudruz
Les cahiers du Développement Social Urbain : n°55 premier semestre 2012

Loin d'isoler les individus les uns des autres, les pratiques numériques peuvent participer à créer du lien social et à construire une culture commune. Pierre Amoudruz, directeur artistique et coordinateur de l'AADN (Association de développement des arts et cultures numériques), revient sur des expérimentations artistiques collaboratives menées au cœur de territoires en politique de la ville et regroupées sous le terme de « Labo des Usages ».

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.crdsu.org/f3639__Le_numerique_au_service_du_vivre_ensemble_et_du_developpement_culturel_des_experiences_de_productions_artistiques_partagees_a_Lyon_Les_cahiers_du_Developpement_Social_Urbain_n_55_premier_semestre_2012.pdf

In : Accompagner les usages du numérique dans les quartiers : un nouveau challenge !
Les Cahiers du Développement Social Urbain n°55 - Premier semestre 2012
Lien vers la revue : http://www.crdsu.org/c__9_237_Publication_2084__2__Accompagner_les_usages_du_numerique_dans_les_quartiers_un_nouveau_challenge_.html#.VTdqj_AwrL8

Artistes de laboratoire. Recherche et création à l'ère numérique
Fourmentraux J.-P.
Hermann Edition. 2011. 130 p.

Note de lecture de cet ouvrage : Pierre Morelli, « Jean-Paul Fourmentraux, Artistes de laboratoire. Recherche et création à l'ère numérique », Questions de communication [En ligne], 23 I 2013, mis en ligne le 31 août 2015, consulté le 22 avril 2015. URL : http://questionsdecommunication.revues.org/8612

Living art. L'art numérique
Florent Aziosmanoff
CNRS Editions. 2010

Les artistes ont pratiquement dès les origines cherché à s'emparer des outils numériques pour en explorer les potentialités. Mais leur approche a finalement été le plus souvent cosmétique. Elle s'est en général résumée à une palpation de la couche de surface, ne considérant que l'appareillage des médiums, pour en tirer des conclusions concernant l'impact sur le plan esthétique. Fait-on une image différente ? Une musique nouvelle ?... Ils ont en cela suivi le penchant naturel de leur compétence, autant qu'ils étaient contraints par la difficulté bien réelle à investir les couches plus profondes du potentiel numérique.
Pourtant, d'autres perspectives se dessinent petit à petit, tout un champ d'expression se dévoile aujourd'hui à leurs yeux autour d'une question centrale. Que serait une œuvre qui saurait porter le discours de son auteur spécifiquement à chaque instant et pour chacun de ses spectateurs ?

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://living-art.fr/index.php?option=com_content&view=article&id=22&Itemid=92

[Vidéo] Edgar Morin sur le numérique
Edgar Morin
Espace Mendès France. Février 2010

Interviewé en février 2010 à l'Espace Mendès France à Poitiers, Edgar Morin s'exprime sur la question du numérique et en particulier dans le domaine de la création.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://lieumultiple.org/4738/edgar-morin-sur-le-numerique-fev-2010/

Arts numériques : tendances, artistes, lieux et festivals
Anne-Cécile Worms
M21 Éditions. 2008. 330 p.

Les Arts Numériques se développent et intriguent, en poussant plus loin les limites de l'Art actuel, mais restent encore trop souvent méconnus du grand public. Le premier panorama en couleur des Arts Numériques d'aujourd'hui.

L'Art numérique. Comment la technologie vient au monde de l'art
Edmond Couchot & Norbert Hilaire
Flammarion. 2005. 260 p.

Edmond Couchot et Norbert Hillaire essaient dans le livre « L'art numérique », publié pour la première fois en 2003 chez Flammarion, d'analyser la nature des bouleversements profonds que les technologies numériques apportent à la culture artistique. Toute la réflexion porte sur le fait que pour la première fois, grâce à Internet, aux Cd rom et aux DVD, l'art est potentiellement à la portée de tous, même pour une brève période, même pour un seul instant sur Internet ou au théâtre. En effet, l'art numérique modifie de nombreux points de repères, de nombreuses certitudes utilisées depuis le début du siècle en remettant en jeu la conception même d'avant-garde et d'expérience artistique.

Note de lecture de cet ouvrage : Maria Antonia Manetta «Edmond Couchot & Norbert Hilaire, L'Art numérique. Comment la technologie vient au monde de l'art, Flammarion, coll. Champs, 2005», Actes Sémiotiques [En ligne]. 2006, n° 104-106. Disponible sur : <http://epublications.unilim.fr/revues/as/2161> (consulté le 23/04/2015)

Art et Internet. Les nouvelles figures de la création
Jean-Paul Fourmentraux
Paris, CNRS Éd. 2005. 214 p.

Note de lecture de cet ouvrage : http://questionsdecommunication.revues.org/1664

PATRIMOINE / TOURISME ET NUMÉRIQUE

Le numérique au service de la valorisation d'une offre culturelle
Philippe Fabry
E-tourisme info (quotidien du etourisme). 20 février 2013

« Le 19 février 2013 se tenait au Pôle International de la Préhistoire (PIP) les Rencontres Etourisme Aquitaine. Le thème à l'honneur pour cette nouvelle édition est sur « tourisme, patrimoine et médiation numérique ». L'idée est de voir comment les lieux du patrimoine sont investis par les outils numériques. Quelles sont les dernières innovations en la matière ? Quels retours d'expérience peut-on faire ? Le leitmotiv de cette journée était de montrer en quoi le numérique est au service de la valorisation du patrimoine et de la visite culturelle. » Extrait de l'introduction.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.etourisme.info/le-numerique-au-servicede-la-valorisation-dune-offre-culturelle

Valoriser le patrimoine culturel : l'apport du numérique
Oten. 2008. 65 p.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://oten.fr/IMG/pdf/Etude_IRIS_Valoriser_le_patrimoine_culturel_l_apport_du_numerique_20071213-2.pdf

LIVRE ET NUMÉRIQUE

Journée interprofessionnelle « Livre numérique – livre papier : une nécessaire complémentarité », à Limoges
Centre régional du livre du Limousin. 2014

« Contrairement à ce que l'on a pu craindre au milieu des années 2000, le livre numérique ne fera pas mourir le livre papier. Mais le développement numérique en général et le poids d'Internet en particulier impactent largement chaque métier de la chaîne du livre et en modifient les équilibres économiques. Cette troisième journée interprofessionnelle du livre en Limousin aborde ainsi le thème de la complémentarité entre livre papier et livre numérique, en privilégiant les témoignages et les retours d'expériences des professionnels du livre en Limousin et au-delà. »

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.crl-limousin.org/site_crl/dossier_contrat_progres/contrat_progres_journee_interprofessionnelle_2014.html

VEILLE

Sur le numérique dans le secteur du livre et de la lecture, suivre la veille de l'ARALD à ce sujet :
Lettre d'information : http://www.arald.org/numerique/veille-numerique

La lecture à l'ère numérique. Au commencement était le livre. Et à la fin le texte
Sylvie Octobre
Études, 2013/5 Tome 418. p. 607-618.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.cairn.info/revue-etudes-2013-5-page-607.htm

Les nouveaux usages de la médiathèque : penser les médiathèques de demain
27e région
27e région. 2012. 71 p.

Livret de présentation d'une résidence réalisée en 2012 à Lezoux (Auvergne) en amont de la création d'une médiathèque intercommunale. Comment adapter ce dispositif aux nouveaux usages, liés à la lecture, au numérique, et aux nouvelles pratiques culturelles en général ? Pensée comme un noeud de services et un lieu fédérateur pour le lien social et la dynamique du territoire, la médiathèque doit donc être le support de scénarios innovants, afin de mieux correspondre aux attentes des citoyens et des acteurs du terrain. Ce livret s'adresse à tous les acteurs publics en charge de politiques culturelles et plus particulièrement de lecture publique.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.la27eregion.fr/wp-content/uploads/sites/2/2015/01/Livret_lesnouveauxusages-delamediatheque-light-130215025638-phpapp02.pdf

PRATIQUE CULTURELLE

Jeunes et musique à l'ère numérique : enquête auprès de 2 200 jeunes des Pays de la Loire
Le Pôle
Le Pôle. Mars 2015. 24 p.

Le Pôle sort une enquête sur les jeunes et la musique à l'ère numérique, réalisée à partir des réponses de 2 200 lycéens et collégiens. Réalisée par Claire Hannecart, en partenariat avec Mus'Azik, productrice du spectacle Peace&Lobe en région, cette étude aborde les goûts musicaux, pratiques d'écoute, sorties et pratiques instrumentales des jeunes âgés de 12 à 19 ans ; mais aussi leur perception des risques auditifs et l'impact du dispositif de prévention Peace&Lobe.

Ressource disponible en ligne ▸▸ https://lepole.s3.amazonaws.com/media/images/app_library/file/file/2015/03/9b2a5026-4211-4015-bb77-1ffc65852217.pdf

Les pratiques culturelles des français et leurs usages numériques
Baromètre Syntec Numérique – BVA janvier 2015. 16 p.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.syntec-numerique.fr/actualite/barometre-syntec-numerique-bva-janvier-2015

Explosion et renouveau des usages culturels à l'ère du numérique
L'express. 14 janvier 2015

Si la révolution numérique a longtemps fait craindre, à juste titre, un bouleversement de l'industrie des biens culturels dans son ensemble, ces innovations technologiques et les nouvelles habitudes de consommation qui en découlent, sont aujourd'hui inéluctables et nécessitent une adaptation de tous les acteurs de l'économie culturelle. Publics, artistes, diffuseurs, éditeurs, producteurs, tous les acteurs, dans toutes les disciplines, sont donc appelés à remettre leur position en question face aux nouveaux usages culturels qui se sont développés ces dernières années et qui pourraient à terme participer au renouvellement de la filière via une meilleure diffusion et la création continue de valeur.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.lexpress.fr/culture/explosion-et-renouveau-des-usages-culturels-a-l-ere-du-numerique_1640666.html

Arts numériques et Médias praticables : le public à l'œuvre
Ludovia. 15 juillet 2014

L'université d'été Ludovia s'est tenue en août 2014 dans l'Ariège. Au sein de cet événement le colloque scientifique proposait une trentaine de communications disponibles sur le site de Ludovia. Dans cet article, Jean-Paul Fourmentraux fait une intervention sur le thème : "Arts numériques et Médias praticables : le public à l'œuvre "

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.ludovia.com/2014/07/arts-numeriques-medias-praticables-le-public-loeuvre/

Les Français, les spectacles vivants et le numérique : perceptions et nouveaux usages
Etude Harris Interactive pour Le PRODISS. 21 mai 2014

A l'occasion du lancement prochain du think-tank du PRODISS (Proscenium) et de la parution de l'étude du Cabinet IDATE portant sur les impacts sociaux et économiques des captations de concerts, le PRODISS a souhaité réaliser une enquête d'opinion auprès du Grand Public : cette enquête avait vocation à identifier les nouveaux modes de consommation des spectacles vivants à travers le numérique, les éventuelles complémentarités ou oppositions entre les différents modes de consommation, ainsi que les perceptions associées.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.harrisinteractive.fr/news/2014/21052014.asp

Pratiques culturelles chez les jeunes et institutions de transmission : un choc de cultures ? [CP-2009-1]
Sylvie Octobre, 2009. 8 p.

Avec la révolution numérique, les usages culturels évoluent, particulièrement dans les générations des digital natives, jeunes familiers des technologies de l'information et de la communication. Pour autant, les nouveaux usages culturels des jeunes (10-24 ans) ne sont pas exclusifs : les pratiques artistiques amateurs, la fréquentation des équipements culturels et la consommation médiatique se maintiennent auprès des jeunes générations où l'usage de l'internet apparaît lié à un intérêt plus global pour la culture et l'information. Le genre, l'âge et l'appartenance à une catégorie socioprofessionnelle demeurent des variables significatives. C'est du côté des instances de transmission – la famille, l'école et les institutions culturelles – que les évolutions sont les plus notables : celles-ci interrogent les instances de transmission à repenser leurs modes d'action, qu'il s'agisse de transmission familiale, du lien entre culture et savoir ou encore de médiation.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/17402/149453/version/2/file/Cprospective09-1.pdf

MONTER SON PROJET NUMÉRIQUE

Engagement numérique dans les domaines de la culture, du patrimoine et des arts
Jasper Visser et Jim Richardson
Museum Next, 15/08/2014

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://fr.slideshare.net/MuseumNext/digital-engagement-book

Guide méthodologique de management de projet innovant
Oséo, avril 2009. 69 p.

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://incubateur-descartes.com/ckfinder/userfiles/files/methodologie.pdf

Bibliographie en ligne des guides juridiques dans le secteur numérique
AEC, agence des initiatives numériques

Ressource disponible en ligne ▸▸ http://www.aecom.org/Vous-informer/Publications/Guides-juridiques

SITES / LIEUX RESSOURCES

SITES SUR LE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

➔ Conseil national du numérique
http://www.cnnumerique.fr/

Le Conseil national du numérique a pour mission de formuler de manière indépendante et de rendre publics des avis et des recommandations sur toute question relative à l'impact du numérique sur la société et sur l'économie. Il organise des concertations régulières, au niveau national et territorial, avec les élus, la société civile et le monde économique. Il peut être consulté par le Gouvernement sur tout projet de disposition législative ou réglementaire dans le domaine du numérique.

➔ Coraia - Coordination Rhône-Alpes de l'Internet accompagné
http://www.coraia.org/

➔ Fondation Territoires de demain
http://www.territories-of-tomorrow.org/

Elle a pour mission le développement et l'accompagnement des espaces dédiés à l'innovation de rupture et au déploiement des technologies de la connaissance au cœur non seulement des parcs scientifiques et technologiques, mais également au sein des villes et du monde rural. Elle labellise ainsi à l'échelle internationale comme «Territoire de Demain» les collectivités engagées dans la création de nouveaux rapports à toutes les formes de savoirs qui les définissent dans leur identité, leurs projets présents et la co-construction de leurs horizons futurs.

➔ Les interconnectés
http://www.interconnectes.com

Le Réseau des territoires Innovants est la première association nationale de diffusion des usages numériques pour les collectivités françaises.
Objectif : favoriser la diffusion des usages innovants sur le territoire, l'échange de bonnes pratiques, la mobilisation de technologies fiables et innovantes, et d'apporter l'éclairage des experts nationaux et internationaux aux territoires qui souhaitent mettre en œuvre des projets.

➔ OCALIA
http://www.ocalia.fr

Société d'experts du développement local et des technologies de l'information. Accompagnement des acteurs publics dans leur projet de territoire en lien avec le numérique.

➔ OTEN - L'Observatoire des Territoires Numériques
http://oten.fr/

L'Oten a pour mission de favoriser le développement numérique des territoires, du quartier à la région. C'est un lieu privilégié d'échange et d'information sur les technologies et usages du numérique et sur les enjeux de la société de l'information pour les territoires. L'Oten est une association qui s'adresse directement ou indirectement à tous les acteurs des territoires : régions, départements, communes et intercommunalités.

➔ PAN ANT - Point d'Appui National Aménagement Numérique des Territoires
http://www.ant.developpement-durable.gouv.fr/

Le Point d'Appui National Aménagement Numérique des Territoires (PAN ANT) est missionné pour « soutenir l'action publique dans le secteur de l'aménagement numérique des Territoires », secteur porteur d'enjeux considérables tant au plan économique que social. Mobilisant une équipe pluridisciplinaire, il contribue à la mise en œuvre de la politique de l'Etat dans ce secteur en apportant des compétences dans les domaines.

➔ Solidarité numérique – Région Rhône-Alpes
http://www.solidnum.rhonealpes.fr/

L'espace de travail Solidarité numérique. En votant la politique "Rhône-Alpes numérique en mars 2012", les élus régionaux se sont engagés à soutenir des actions visant à développer les compétences numériques des Rhônalpins, et en particulier des publics les plus fragiles : jeunes déscolarisés, personnes en situation de handicap, demandeurs d'emploi n'ayant pas les compétences numériques nécessaires...

Inclus la liste des EPN conventionnés avec la Région Rhône-Alpes
http://www.solidnum.rhonealpes.fr/spip.php?article65

SITES RESSOURCES SUR LA CULTURE ET LE NUMÉRIQUE

➔ AADN - Développement des Arts et Cultures Numériques à Lyon et en Région Rhône-Alpes
http://aadn.org/

Dans un aller-retour entre actions de terrain et démarche théorique, création artistique et développement culturel, AADN dresse des passerelles entre art, société et technologie, interrogeant le numérique dans sa relation aux hommes et à la ville.

➔ ACCEN – Assemblée pour la culture et la création à l'ère numérique
http://www.plateforme-accen.fr/

À l'initiative du Groupe Audiens, l'enjeu de l'ACCEN est de mobiliser de manière transversale tous les acteurs, de l'audiovisuel, de la communication, de l'édition, de la presse et du spectacle qui font face aux défis du numérique.

➔ Aquitaine Cultures Connectées – Création culturelle numérique d'Aquitaine
http://culturesconnectees.aquitaine.fr/

Dédié à l'innovation numérique dans le secteur culturel. Produit par la Région Aquitaine, le site valorise les productions numériques, les acteurs innovants et les collections numérisées culturelles d'Aquitaine.

➔ C/ Blog – Le labo du numérique du Ministère de la culture
http://cblog.culture.fr/

« C/blog » est un laboratoire expérimental destiné au pilotage des politiques publiques numériques et des usages numériques, à l'innovation et à la stimulation technologique. Il est conçu comme un espace de veille, un lieu de réflexion, de partage et d'échange sur ces thématiques.

➔ Ciclic - Agence régionale du Centre pour le livre, l'image et la culture numérique
http://www.ciclic.fr

Agence régionale du Centre pour le livre, l'image et la culture numérique.

➔ Culture Labs
Plateforme d'expérimentation des services numériques culturels innovants.
http://culturelabs.culture.fr/

➔ Erasme, living lab de la Métropole de Lyon.
http://www.erasme.org/

Objectif : mettre toutes les possibilités du numérique au service de la transmission du savoir, de la culture ou de l'action sociale. Pour cela, Erasme fait appel à des méthodes de co-design et à toutes les ressources et détournements de la culture numérique.

➔ Médias Cités
www.medias-cite.coop

Médias-Cité fédère des acteurs culturels, artistiques, éducatifs, d'éducation populaires, principalement aquitains autour des enjeux et des projets faisant intervenir le numérique. Médias-Cité agit comme une plateforme de mutualisation qui facilite voire permet la mise en oeuvre de ces projets.

➔ NetProjets : accompagner les pratiques numériques
http://www.netprojets.fr

Le portail NetProjets a pour objectif de valoriser et de mutualiser les pratiques numériques dans les domaines de la culture, de la jeunesse, de l'éducation et du social. Il propose une base de données regroupant des fiches synthétiques de présentation de projets ou d'activités, menés avec des outils multimédia, en ligne et hors ligne, à destination du grand public.

➔ Portail Arts Numériques
Laboratoire de veille sur les arts numériques et multimédiatiques
http://www.arts-numeriques.info/portail/

➔ Proscenium – Think Tank Spectacle et numérique
www.proscenium.fr

Edité par le Prodiss, syndicat national des producteurs, diffuseurs, festivals et salles de spectacle musical et variété. Consacré au spectacle et au numérique.

➔ Programme LEDEN : programme de recherche et de création numérique.
http://leden.org/

Ses objectifs
- Évaluer les pratiques de médiation numérique dans des lieux culturels et scientifiques et proposer de nouvelles modalités et dispositifs de transmission et de valorisation,
- Concevoir des systèmes interactifs multisupports intéropérables et multilingues,
- Expérimenter des dispositifs immersifs,
- Innover en terme d'outils de navigation et d'interfaces,
- Initier le développement d'outils multimédias spécifiques (logiciels) au service de la recherche scientifique,
- Créer un outil partagé de veille nationale et internationale du secteur multimédia sur les aspects éditoriaux et de développements sémantiques.

➔ RAN – Réseau arts numériques
http://www.ran-dan.net/fr/category/about/

Une plateforme de collaboration internationale dédiée aux arts numériques

➔ Réseau dédale
Agence européenne consacrée à la culture, aux technologies et à l'innovation sociale.
http://www.dedale.info/reseau

Elle s'intéresse à l'innovation et aux nouveaux usages dans des domaines en mutation tels que l'urbanisme, les médias, la culture, le patrimoine, l'environnement ou encore l'éducation.

AIDES AU NUMERIQUE ARTISTIQUE ET CULTUREL

Liste non exhaustive des aides possibles pour des projets de création ou de diffusion d'art numérique.

ÉTAT

Ministère de la culture et de la communication
- Services numériques culturels innovants
  http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Recherche-Enseignement-superieur-Technologies/Actualites/Appel-a-projets-2014-Services-numeriques-culturels-innovants

Ministère de l'éducation nationale
- Soutien au développement de ressources multimédias éducatives
  http://eduscol.education.fr/cid56167/edition.html

COLLECTIVITES TERRITORIALES

Conseil régional - Rhône Alpes
- Aide au développement de projets pour les nouveaux média :
  http://www.rhonealpes.fr/TPL_CODE/TPL_AIDE/PAR_TPL_IDENTIFIANT/376/PAG_TITLE/Aide+au+d%C3%A9veloppement+de+projets+pour+les+nouveaux+m%C3%A9dias/ID_AIDESDOMAINEMDL/8/ID_AIDESPROFILMDL/17/RETURN/1/18-les-aides-de-la-region-rhone-alpes.htm
- Fonds de soutien à la création artistique numérique (SCAN) : http://www.rhonealpes.fr/TPL_CODE/TPL_AIDE/PAR_TPL_IDENTIFIANT/370/18-les-aides-de-la-region-rhone-alpes.htm

Pictanovo - Nord Pas de Calais
- Fonds Expériences interactives
  http://www.pictanovo.com/financer_expinterac.php

Conseil régional - Languedoc-Roussillon
- Programme de soutien à la création multimédia
  http://www.laregion-culture.fr/2717-cinema-et-arts-numeriques.htm

Conseil régional - Pays de la Loire
- Aide à la production cinématographique, audiovisuelle et multimédia
  http://www.paysdelaloire.fr/services-en-ligne/aides-regionales/aides-regionales-themes/culture-et-sports/actu-detaillee/n/aide-a-la-creation-cinematographique-audiovisuelle-et-multimedia

Pôle Image - Haute Normandie
- Images différentes, création numérique, multimédia et transmédia
  http://www.poleimagehn.com/cinema-audiovisuel/fonds-d-aide/item/commission-images-differentes-et-nouveaux-medias

Conseil régional - Poitou-Charentes
- Aide à la création de produits multimédia et de jeux vidéo
  http://www.poitou-charentes.fr/services-en-ligne/guide-aides/-/aides/detail/119

Conseil régional - Réunion
- Aides à l'écriture et à la production multimédia
  http://www.regionreunion.com/fr/spip/Multimedia-Favoriser-l-emergence.html
  http://www.regionreunion.com/fr/spip/Multimedia-Favoriser-la-production.html

SOCIÉTES CIVILES ET AUTRES ACTEURS PUBLICS

CNAP
- Artistes : Soutien pour une recherche artistique
  http://www.cnap.fr/conditions-d%E2%80%99attribution-du-soutien-pour-le-d%C3%A9veloppement-dune-recherche-artistique

Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC)
- Dispositif pour la création artistique multimédia (DICREAM)
  http://www.cnc.fr/web/fr/dispositif-pour-la-creation-artistique-multimedia-dicream
- Réseau Recherche et Innovation en Audiovisuel et Multimédia (RIAM)
  http://www.cnc.fr/web/fr/riam
- Fonds d'aide au jeu vidéo
  http://www.cnc.fr/web/fr/fonds-d-aide-au-jeu-video-fajv
- Aide aux projets nouveaux médias
  http://www.cnc.fr/web/fr/aide-aux-projets-nouveaux-medias
- Aides aux nouvelles technologies en production
  http://www.cnc.fr/web/fr/aide-aux-nouvelles-technologies-en-production-ntp

Centre national du Livre (CNL)
Aides à l'édition numérique :
- pour la numérisation rétrospective et la diffusion numérique de documents sous droits
  http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/editeur/aide_a_l_edition_numerique/on_pour_la_numerisation_retrospective_et_la_diffusion_numerique_de_documents_sous_droits/
- pour les plateformes innovantes de diffusion et de valorisation de catalogues de livres numériques
  http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/numerique/aides_a_la_diffusion/subvention_pour_les_plateformes_innovantes_de_diffusion_et_de_valorisation_de_catalogues_de_livres_numeriques/
- création et développement de sites collectifs d'éditeurs et de libraires
  http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/libraire/aide_aux_librairies/subventions_a_la_creation_et_au_developpement_de_sites_collectifs_d_editeurs_et_de_libraires/
- création d'une édition multimédia ou d'un site "compagnon"
  http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/editeur/aide_a_l_edition_numerique/aides_our_la_creation_d_une_edition_multimedia_ou_d_un_projet_numerique_innovant/

Aides aux revues :
- création de revues en ligne
  http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/editeur/aides_aux_revues/aide_a_la_creation_de_revue_en_ligne/
- numérisation de revues
  http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/editeur/aides_aux_revues/aide_au_developpement_des_revues/

Centre national du Livre / Ecole du livre de jeunesse
- Fonds d'aide à la création d'oeuvres numériques de littérature jeunesse
  http://portail.slpj.fr/bourses-aide-creation

Société des auteurs et compositeurs dramatiques (SACD)
- Fonds SACD fiction 2.0
  http://www.sacd.fr/Fonds-SACD-Fictions-2-0.1926.0.html
- Création interactive / festivals
  http://www.sacd.fr/Demandes-de-soutien-Creation-interactive.1921.0.html
- Académie SACD-YouTube
  http://www.sacd.fr/Academie-SACD-YouTube.3722.0.html

Association Beaumarchais - SACD
- Aide à l'écriture pour les formats innovants
  http://beaumarchais.asso.fr/aides-a-lecriture/formats-innovants/

Société civile des auteurs multimédia (Scam)
- Bourses d'aide à l'écriture
  http://www.scam.fr/fr/lespaceculturel/LesboursesdelaScam/tabid/363316/Default.aspx#numerique
  - Brouillon d'un rêve numérique (art numérique)
  - Brouillon d'un rêve multimédia (écritures émergentes)
  - Bourse Pierre Schaeffer (création et expérimentation numérique)

Scam / CENTQUATRE
- Prix jeune talent art numérique
  http://www.104.fr/centquatre/projets/accueil_artistique/prix-scam.html

AUTRES

ARCADI - Ile de France :
- Aide aux arts numériques
  http://www.arcadi.fr/aides-et-dispositifs/bdd/aide.72

ARDTA / Opcalia Auvergne/ Le Transfo
- Accompagnement numérique culturel
  Dispositif d'accompagnement numérique des TPME Auvergnates vise le secteur culturel en 2015 avec l'appui du TRANSFO.
  http://www.letransfo.fr/Rendez-vous-LE-TRANSFO/Accompagnement-numerique-culturel

Fondation Jean-Luc Lagardère :
- Bourse créateur numérique
  http://www.fondation-jeanluclagardere.com/bourses/presentation/createur-numerique

Fondation Hermès
- New Settings
  http://www.fondationdentreprisehermes.org/Savoir-faire-et-creation/Arts-de-la-scene/Programme-New-Settings

Pôle numérique culturel de Lens Liévin
- Appel à projet "Start-up numérique culturel"
  http://www.startup-nc.com/

Rhône-Alpes Cinéma
- Aide à l'écriture de projets pour les nouveaux médias
  http://rhone-alpes-cinema.fr/fr/article-aide-a-lecriture-projets-nouveaux-medias.html

POUR ALLER PLUS LOIN

Afin de compléter cette fiche mémo, de nombreuses autres ressources ont été produites en relation avec ce thème :

Liste des acteurs du numérique en région Rhône-Alpes
http://bit.ly/1Jkiu3q

Carte en ligne des acteurs du numérique en région Rhône-Alpes
http://u.osmfr.org/m/37191/

Lien vers le site web des fiches expériences :
http://www.pearltrees.com/nacre/culture-numerique/id3745734

Cette fiche Mémo est téléchargeable au format pdf à l'adresse suivante : www.la-nacre.org, puis rubriques "Ressources et thématiques" > "Nos ressources" > "Les fiches ressources de La Nacre" > "Les fiches Mémo"

LA NACRE SUR LA TOILE

www.la-nacre.org

la.nacre

la_nacre

ÉDITEUR La Nacre
DIRECTEUR DE PUBLICATION Nicolas Riedel

La Nacre est soutenue par la Région Rhône-Alpes
et le ministère de la Culture et de la Communication/Drac Rhône-Alpes.

LA NACRE

33 cours de la Liberté
69003 Lyon
Tél : 04.26.20.55.55
contact@la-nacre.org
www.la-nacre.org
www.facebook.com/la.nacre
www.twitter.com/la_nacre