

## \\ DÉVELOPPEMENT CULTUREL DES TERRITOIRES ET NUMÉRIQUE

### \ PREAMBULE

Sur internet, il existe d'innombrables ressources sur l'art et la culture numérique ainsi que sur les politiques culturelles et le numérique. Beaucoup de plateformes de veille recensent tout ce qui se publie sur le numérique et le secteur de la culture.

Dans cette fiche mémo, nous avons essayé de ne sélectionner que les ressources les plus pertinentes notamment dans de la rencontre professionnelle : « Comment le développement culturel des territoires ruraux peut-il s'appuyer sur le numérique ? » (organisée par La Nacre le 19 mai 2015 à Poncins).



© Inclusit Design

### \ SOMMAIRE

TERRITOIRES RURAUX ET NUMÉRIQUE.....	P. 2
CULTURE ET NUMÉRIQUE.....	P. 5
Politique culturelle et numérique.....	P. 5
Lieux de diffusion et organismes culturels et numérique.....	P. 7
Création artistique et numérique.....	P. 8
Patrimoine, tourisme et numérique.....	P. 10
Livre et numérique.....	P. 10
Pratique culturelle et numérique.....	P. 10
MONTER SON PROJET NUMÉRIQUE.....	P. 11
LIEUX / SITES RESSOURCES.....	P. 12
AIDES AU NUMÉRIQUE ARTISTIQUE ET CULTUREL.....	P. 14

*N.B. Les références sont classées par thèmes puis de la plus récente à la plus ancienne.*

## TERRITOIRES RURAUX ET NUMÉRIQUE

**Ce chapitre compile des ressources concernant le développement numérique des territoires et plus particulièrement des territoires ruraux.**

**Un fablab en Provence, moteur du développement local**  
**La Tribune.** 22 avril 2015

Comment se servir du numérique et de la 3D pour dynamiser un territoire rural enclavé. C'est l'étonnant pari du village de Lourmarin, au pied du Luberon, dont la mairie a déjà mobilisé 3,5 millions d'euros pour, entre autres, un beau et grand fablab.

Ressource disponible en ligne ► <http://www.latribune.fr/regions/rhone-alpes/un-fablab-en-provence-moteur-du-developpement-local-470508.html>

**État et Région investissent dans le développement territorial**

**Décisions, lettre d'information de la Région Rhône-Alpes n°61**

Région Rhône-Alpes. Mars 2015

Cinq priorités ont guidé les choix de l'État et des collectivités : le ferroviaire, l'enseignement supérieur et la recherche, l'innovation, le numérique et la transition écologique.

Ressource disponible en ligne ► <http://decisions.111media.fr/a-la-une/>

**La mairie numérique : contribution des maires ruraux à la concertation du Conseil National du Numérique**

**AMRF.** Février 2015. 6 p.

Cette contribution "La Mairie numérique / Sur le chemin du numérique rural vraiment pour tous" met en avant l'urgence du très haut débit pour rendre possible le déploiement de nombreux usages dont ceux portés par les collectivités elles-mêmes.

Ressource disponible en ligne ► <http://www.amrf.fr/Presse/Communiqu%C3%A9s/tabid/1225/ID/1015/Contribution-de-IAMRF-a-la-concertation-du-Conseil-National-du-Numerique-La-mairie-numerique.aspx>

**Territoires ruraux : l'avenir est dans la fibre**  
**La lettre du cadre territorial.** 31 janvier 2015

En 2022, 80 % des foyers français devraient être raccordés à la fibre optique. Néanmoins, les territoires ruraux craignent d'être,

une nouvelle fois, les derniers servis. Leur avenir passe pourtant par une priorisation du numérique. Une question de survie.

Ressource disponible en ligne ► [http://www.lettreducadre.fr/10393/lavenir-est-dans-la-fibre/?utm\\_source=newsletter-ldc&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=newsletter-03-02-2015](http://www.lettreducadre.fr/10393/lavenir-est-dans-la-fibre/?utm_source=newsletter-ldc&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter-03-02-2015)

**La France périphérique. Comment on a sacrifié les classes populaires**

**Christophe Guilluy**

Flammarion. Septembre 2014. 192 p.

Désormais, deux France s'ignorent et se font face : la France des métropoles, brillante vitrine de la mondialisation heureuse, où cohabitent cadres et immigrés, et la France périphérique des petites et moyennes villes, des zones rurales éloignées des bassins d'emplois les plus dynamiques. De cette dernière, qui concentre 60 % de la population française, personne ne parle jamais. Lais-sée pour compte, volontiers méprisée, cette France-là est désormais associée à la précarité sociale et au vote Front national. Comment en sommes-nous arrivés là ? Pourquoi a-t-on sacrifié les classes populaires sur l'autel d'une mondialisation volontiers communautariste et inégalitaire, aux antipodes des valeurs dont se réclame la classe politique ? Comment cette France populaire peut-elle changer la donne, et regagner la place qui est la sienne, la première ?

Dans cet essai, Christophe Guilluy dresse un diagnostic sans complaisance de notre pays, et esquisse les contours d'une contre-société à venir ?

**Laboratoire d'Usages Numériques du Pays de Saint Flour Haute Auvergne : Synthèse des débats**

**Lycée agricole Louis Mallet, Volzac.**

Pays de Saint-Flour Haute Auvergne, 2014. 4 p.

**Usages numériques, ingénierie et innovations au service du développement territorial**

**IATD.** 2014. 15 p.

Ce colloque interdisciplinaire, Usages numériques, ingénierie et innovations au service du développement territorial, s'est tenu du 20 au 21 novembre 2014 à l'IATD.

Ressource disponible en ligne ► <http://iadt.fr/ressources/usages-numeriques-ingenierie-et-innovations-au-service-du-developpement-territorial.html>

**Les territoires numériques de la France de demain**

**Claudy Lebreton.** Septembre 2013. 179 p.

Les nouvelles technologies sont devenues un outil incontournable de la vie en société. Pourtant, les individus et les territoires ne sont pas égaux face au numérique. Des inégalités persistent dans l'accès aux équipements et aux réseaux de télécommunications. De manière plus inquiétante, c'est dans la capacité des individus à utiliser les outils multimédias que les inégalités se creusent. Elles risquent d'aggraver les inégalités sociales et culturelles présentes dans notre société.

Ressource disponible en ligne ► <http://www.strategie.gouv.fr/publications/territoires-numeriques-de-france-de-demain>

**Espaces publics numériques et politique de la ville**  
**Agence des nouvelles solidarités actives.** 2012. 77 p.

Au-delà de l'apprentissage des usages numériques, les espaces publics numériques (EPN) jouent un rôle essentiel en matière de cohésion sociale et de développement local. Dans les quartiers, leurs projets et leur implantation au plus près des habitants les disposent à devenir des lieux de ressources numériques pour la politique de la ville.

Les EPN interviennent dans différents domaines : l'éducation, l'emploi et le développement social des quartiers. Ils sont pourtant peu connus des acteurs de la politique de la ville, qui les sollicitent rarement, que ce soit pour des projets ponctuels ou des partenariats sur le long terme. Comment favoriser le rapprochement de ces acteurs qui ont des objectifs communs et des méthodes d'action complémentaires ?

Pour répondre à cette question, l'Agence nouvelle des solidarités actives a mené une étude et rencontré onze EPN situés dans des quartiers prioritaires. L'Ansa a également réuni les usagers d'un EPN et réalisé des entretiens auprès d'une quarantaine d'acteurs de la politique de la ville, associatifs et institutionnels.

Ressource disponible en ligne ► [http://i.ville.gouv.fr/download\\_file/4253/7125/etude-espaces-publics-numeriques-et-politique-de-la-ville-propositions-pour-mieux-travailler-ensemble-au-service-des-habitants-des-quartiers](http://i.ville.gouv.fr/download_file/4253/7125/etude-espaces-publics-numeriques-et-politique-de-la-ville-propositions-pour-mieux-travailler-ensemble-au-service-des-habitants-des-quartiers)

**Aux sources de l'utopie numérique**

**Fred Turner**

C&F éditions. 2012. 432 p.

Fred Turner revisite l'histoire des origines intellectuelles et sociales de l'internet en suivant le parcours de Stewart Brand, un « entrepreneur réticulaire » (p. 41). L'ouvrage s'ouvre sur une interrogation : comment se fait-il que le mot révolution soit sur toutes les bouches à l'évocation des technologies numériques alors qu'elles étaient le symbole d'un système inhumain qui a mis le monde au bord de l'apocalypse nucléaire ? Pour y répondre, l'auteur s'attache à retracer les origines de l'utopie numérique dans la trajectoire de Stewart Brand, au croisement des mondes sociaux, des idéologies et des objets technologiques.

*Note de lecture : Samuel Goëta, « Fred Turner, Aux sources de l'utopie numérique. De la contre-culture à la cyberculture, Stewart Brand un homme d'influence », Questions de communication [En ligne], 23 | 2013, mis en ligne le 31 août 2015, consulté le 21 avril 2015. URL : <http://questionsdecommunication.revues.org/8619>*

**Territoires et numérique, les clés d'une nouvelle croissance**

**Jean-Pierre Jambes.** 2012

Edito : « Au moment où tout le monde attend de connaître la feuille de route gouvernementale en matière de politique numérique, dernièrement confirmée au rang d'investissement d'avenir ; Alors que beaucoup d'entre nous espèrent une feuille de route créative de vraies plus-values sociales, environnementales, économiques et numériques, plus riches donc que les offres triple-play du DSL ; Dans une époque où plus que jamais la distribution des services publics doit concilier efficacité, égalité et économies ; Il est plus que temps de réunir nos efforts pour participer à l'invention d'une nouvelle politique publique numérique. »

Ressource disponible en ligne ► <http://www.jpjambes.com/ouvrages/territoires-et-num%C3%A9rique/>

**France numérique 2012-2020 : bilan et perspectives**  
**Ministère de l'industrie, de l'énergie et de l'économie numérique**

Ministère de l'industrie, de l'énergie et de l'économie numérique. Novembre 2011. 80 p.

Présenté en octobre 2008, le plan France numérique 2012 (<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/084000664/index.shtml>) comportait quatre priorités : permettre à tous les Français d'accéder aux réseaux et aux services numériques ; développer la production et l'offre de contenus numériques ; diversifier les usages et les services numériques ; rénover la gouvernance et l'écosystème de l'économie numérique. Dans le prolongement de ce premier plan, dont le présent rapport dresse un bilan positif, le Gouvernement a décidé de définir de nouveaux objectifs pour 2020, afin de confirmer et de renforcer les usages du numérique et le développement de l'économie numérique.

Ressource disponible en ligne ► <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/114000700/index.shtml>

**Les projets numériques intercommunaux : contenu et clés de la conduite de projet**

**Franck Burdeyron**

ADCF. Mars 2011. 44 p.

Dans cette publication, quarante réalisations numériques intercommunales, représentatives de la multiplicité des initiatives, des contextes territoriaux et des types de communautés, ont été analysées, notamment au travers d'interviews des acteurs. Cette étude s'appuie sur des témoignages qui permettront aux élus et cadres territoriaux des intercommunalités de bénéficier de l'expé-

rience menée par d'autres territoires. Cette étude repose sur un large éventail d'initiatives, des plus simples aux plus complexes, sans laisser de côté celles qui ont rencontré des difficultés pour mieux en comprendre les raisons. Cette étude se veut pratique et pragmatique. Elle présente une analyse des outils et des dispositifs mis en place par les communautés sur différents champs thématiques (tourisme, développement économique, services au public, éducation, santé, maintien à domicile).

Ressource disponible en ligne ► [http://www.adcf.org/files/Etude\\_projets\\_numeriques\\_intercommunaux\\_2011.pdf](http://www.adcf.org/files/Etude_projets_numeriques_intercommunaux_2011.pdf)

**Labours et jachères numériques dans les territoires ruraux**  
**Netcom, volume XXV, n°3/4.**  
2011

En accompagnement ou même parfois en retrait de ces dynamiques nouvelles, les TIC apparaissent souvent auprès des acteurs publics ruraux comme un secteur d'intervention « obligé » sous peine de voir se renforcer encore davantage le discours sur les inégalités et les injustices spatiales entre villes et campagnes. Ce numéro de NETCOM « Labours et jachères numériques dans les territoires ruraux », publié plus de dix ans après les premières initiatives numériques engagées en milieu rural, envisage d'apporter sa contribution à une meilleure appréhension du phénomène.

Ressource disponible en ligne ► <http://netcom.revues.org/106>

**Hauts-de-Garonne: l'activateur numérique du territoire**  
**Territoires en résidences.**  
Résidence N°6 / Juin-décembre 2009. 62 p.

La 27<sup>e</sup> Région est le laboratoire d'innovation publique des Régions de France.

Elle a lancé en 2009 l'opération "Territoires en Résidences", une série de projets créatifs menés en résidence dans des lieux, des territoires et sur des thèmes au cœur des compétences régionales. Ces projets reposent sur la mobilisation de méthodes participatives expérimentales, en immersion, dans l'action publique.

Ressource disponible en ligne ► [http://www.la27eregion.fr/wp-content/uploads/sites/2/2015/01/hauts-de-garonne\\_V4.pdf](http://www.la27eregion.fr/wp-content/uploads/sites/2/2015/01/hauts-de-garonne_V4.pdf)

**La fracture numérique dans la campagne aveyronnaise, dans les quartiers de Saint-Étienne, en Europe**  
**Antonin Torikian**  
Flux, 2007/2 n° 68, p. 75-80.

Ressource disponible en ligne ► <http://www.cairn.info/revue-flux-2007-2-page-75.htm>

## CULTURE ET NUMÉRIQUE

Dans ce chapitre, une sélection de ressources ayant trait à l'incidence du numérique sur la culture aussi bien sur la politique culturelle, que sur l'économie culturelle ou la création artistique.

### VEILLE

**Veille Culture Multimédia du Ministère de la culture**  
Echanges d'information dans les domaines de la culture, du numérique et du multimédia.

Information et abonnement :  
<http://coop-group.org/cmm/wakka.php?wiki=PagePrincipale>

### POLITIQUE CULTURELLE ET NUMERIQUE

**[Vidéo] Spectacle + numérique : horizon 2025**  
**Proscénium**

Proscénium. 14 avril 2015

Ressource disponible en ligne ► <http://www.proscenium.fr/le-conclave/>

**6<sup>èmes</sup> Rencontres Nationales Culture & Innovation(s) : comptes-rendus**

**CLIC France.** 3 mars 2015

Au programme de ces journées notamment :

- Les français, le numérique et les pratiques culturelles en 2014
- France, Grande-Bretagne, États-Unis et Chine : quels nouveaux modèles de consommation culturelle ? Quelles adaptations pour les institutions culturelles ?
- Participation et recommandation en ligne : vers une transformation de la consommation culturelle ?
- L'entrepreneuriat culturel
- Carnet de tendances 2014 de l'innovation dans les musées et lieux de patrimoine en France et dans le Monde,
- Etc.

Ressource disponible en ligne ► <http://www.club-innovation-culture.fr/6emes-rencontres-nationales-culture-innovations-compte-rendu/>

**Parcours numériques : Cultures, pratiques et médiations partagées**

**Association PING.** 2015. 132 p.

Cet ouvrage propose un retour en textes et images sur un parcours numérique effectué en région Pays de la Loire, de 2011 à 2014 : à la rencontre d'un réseau d'espaces de médiation numérique, entre

échanges et pratiques. Des articles de fond ainsi qu'une partie pratique, complètent cette expédition en apportant des clefs de compréhension et de la matière à expérimenter collectivement.

Ressource disponible en ligne ► <http://reseauculture21.fr/wp-content/uploads/2015/01/PARCOURS-NUMERIQUE-web.pdf>

**Le numérique, une chance pour la culture : livre, musique, audiovisuel**  
**Aldel et Renaissance numérique.** 2014. 72 p.

Ressource disponible en ligne ► <http://www.forum-tokyo.fr/livre-blanc/>

**L'Europe, terre d'expérimentation de nouveaux modèles numériques ?**

**Cédric Claquin**

Plateforme Collectivités publiques, Observatoire des politiques culturelles. [2014 ?]

Un document qui questionne la place de la collectivité publique dans l'écosystème numérique et qui propose un parallèle entre les besoins des acteurs culturels et les possibilités de l'acteur public autour de la création, médiation et diffusion.

Ressource disponible en ligne ► [http://formations.observatoire-culture.net/fichiers/files/fiche\\_sur\\_les\\_besoins\\_possibilites\\_acteurs\\_collectivites\\_annie\\_et\\_pierre.pdf](http://formations.observatoire-culture.net/fichiers/files/fiche_sur_les_besoins_possibilites_acteurs_collectivites_annie_et_pierre.pdf)

**Smart : enquête sur les internets**

**Frédéric Martel**

Stock, 2014

Dans ce livre, tout s'accélère. Le numérique amplifie la mondialisation ; internet est mobile ; le téléphone et la télévision deviennent « smart ». Comment la Chine a-t-elle créé des clones de Google ou Facebook et bâti son propre internet censuré ? Comment les pays arabes ont-ils utilisé les réseaux sociaux pour faire leurs révolutions et Israël pour être une « start-up nation » ? Avec *Mainstream*, Frédéric Martel avait décrit la guerre mondiale de la culture et des médias ; avec *Smart*, il prolonge l'enquête dans toutes les capitales numériques. De la Silicon Valley au Japon, du Brésil à l'Afrique du Sud, et jusqu'à Gaza, ce livre raconte la bataille d'internet et son futur. Ce faisant, il montre qu'internet n'a jamais été véritablement global, qu'il existe autant d'usages du web qu'il y a de territoires, que les frontières demeurent. *Smart* est la première grande enquête de terrain sur le nouveau monde qui vient.



## L'apport de la culture à l'économie en France. Rapport et synthèse

**Serge Kancel, Jérôme Itty, Morgane Weill, Bruno Durieux**  
Ministère de la culture et de la communication. Décembre 2013. 390 p.

La mission a articulé ses travaux en trois volets. Dans un premier temps, elle s'est attachée à mesurer le poids de la culture dans l'économie du pays, ainsi que l'intensité et les modalités d'intervention financière de l'État et des collectivités territoriales dans l'économie des différents secteurs de la culture. Dans un deuxième temps, elle a analysé plus particulièrement la structure et le dynamisme économique, notamment à l'international, de cinq secteurs culturels : l'audiovisuel, le cinéma, le jeu vidéo, le marché de l'art et la mode. Enfin, la mission a déployé une méthodologie visant à mesurer l'impact de l'implantation d'événements et d'équipements culturels sur le développement économique d'un territoire.

Ressource disponible en ligne ► [http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/94770/851747/version/2/file/201312\\_Rapport-IGF-IGAC-Culture-et-economie.pdf](http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/94770/851747/version/2/file/201312_Rapport-IGF-IGAC-Culture-et-economie.pdf)

## Mission Culture-Acte 2 « Acte II de l'exception culturelle » : Contribution aux politiques culturelles à l'ère numérique

**Pierre Lescure**

Ministère de la culture et de la communication. Mai 2013. 719 p.

Au sommaire, un premier chapitre consacré à l'accès des publics aux œuvres et à l'offre culturelle en ligne. Un second dédié à la rémunération des créateurs et au financement de la création et le troisième chapitre qui s'attache à la protection et l'adaptation des droits de propriété intellectuelle.

Ressource disponible en ligne ► [http://www.culturecommunication.gouv.fr/var/culture/storage/culture\\_mag/rapport\\_lescure/index.htm](http://www.culturecommunication.gouv.fr/var/culture/storage/culture_mag/rapport_lescure/index.htm)

## Création musicale et diversité à l'ère numérique

**Franck Riester, Didier Selles, Alain Chamfort, Daniel Colling et Marc Thonon**

Ministère de la culture et de la communication. Septembre 2011. 137 p.

Ressource disponible en ligne ► [http://www.irma.asso.fr/IMG/pdf/cnmrapportdefinitif30-09vdef\\_3\\_b.pdf](http://www.irma.asso.fr/IMG/pdf/cnmrapportdefinitif30-09vdef_3_b.pdf)

## Le numérique, nouvelle donne, nouvelle politique culturelle Région Rhône-Alpes.

Avril 2011. 20 p.

Ressource disponible en ligne ► [http://www.rhonealpes.fr/include/viewFile.php?idtf=8379&path=74%2FWEB\\_CHEMIN\\_8379\\_1304088813.pdf](http://www.rhonealpes.fr/include/viewFile.php?idtf=8379&path=74%2FWEB_CHEMIN_8379_1304088813.pdf)

## POIDS ÉCONOMIQUE DE LA CULTURE

### Poids économique de l'industrie culturelle en France (notamment multimédias et jeux vidéo).

#### Les industries culturelles en France et en Europe. Points de repère et de comparaison

Roxane Laurent

Ministère de la Culture et de la Communication.

(Collection Culture Chiffres) 2014. 22 p.

En 2011, la part des industries culturelles (audiovisuel et multimédia, activités liées au livre et à la presse, services des agences de publicité) dans l'ensemble de l'économie marchande est de 2,6% en France, l'une des plus élevées d'Europe.

Supérieure à celle de l'Allemagne (2,1%), elle reste toutefois inférieure à celle des industries culturelles au Royaume-Uni (3,2%).

En France, l'audiovisuel et le multimédia contribuent majoritairement à l'activité des industries culturelles, à la différence de l'Allemagne et du Royaume-Uni où le livre et la presse prédominent.

Certaines activités françaises comme le jeu vidéo, la production et la postproduction de films cinématographiques, de vidéos et de programmes télévisés contribuent pour plus d'un tiers de l'ensemble de l'activité au niveau européen. Les agences de presse sont en revanche principalement anglaises, tandis que l'Allemagne occupe une place très importante dans les secteurs du disque, de la radio et des journaux.

Ressource disponible en ligne ► <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Ressources/Statistiques/Les-industries-culturelles-en-France-et-en-Europe.-Points-de-repere-et-de-comparaison-CC-2014-7>

### L'ère numérique : un nouvel âge pour le développement culturel territorial

#### Observatoire des Politiques Culturelles

Dossier de l'Observatoire des Politiques Culturelles n°37, hiver 2010. p. 17 à 85

De nouveaux questionnements se font jour aujourd'hui, soulignant le besoin de mobiliser une réflexion collective, large et partagée, autour de ce qu'il convient d'appeler la révolution numérique, pour mieux appréhender les changements liés aux pratiques numériques et leurs répercussions artistiques, culturelles, économiques, sociales et environnementales, mais aussi pour penser une meilleure intégration de l'internet dans l'ensemble des politiques culturelles et dans les projets artistiques.

## LIEUX DE DIFFUSION / INSTITUTIONS CULTURELLES ET NUMÉRIQUE

### Ouverture des données et des contenus culturels, le défi à venir des établissements culturels

**Camille Domange**

With Out Model. 20 janvier 2014

Interview de Camille Domange, chef du département des programmes numériques au ministère de la Culture et de la Communication. Il vient de remettre un rapport intitulé « Ouverture et partage des données publiques culturelles. Pour une (r)évolution numérique dans le secteur culturel ».

Ressource disponible en ligne ► <http://www.withoutmodel.com/camille-domange/ouverture-des-donnees-et-des-contenus-culturels-le-defi-a-venir-des-etablissements-culturels/>

### Ouverture et partage des données publiques culturelles, pour une (r)évolution numérique dans le secteur culturel

**Camille Domange**

Ministère de la culture et de la communication. Janvier 2014.

209 p.

Le présent rapport a été réalisé par le Département des programmes numériques du Secrétariat général. Il poursuit quatre objectifs principaux : expliquer de la manière la plus concrète possible à l'appui d'exemples précis le champ d'application du mouvement d'open data culturel ; clarifier le cadre juridique de la réutilisation des données publiques du secteur culturel ; analyser le mouvement d'ouverture des ressources culturelles numériques à la lumière de ce qui est réalisé par des institutions culturelles étrangères ; formuler des perspectives d'évolution des modèles économiques des institutions culturelles.

Ressource disponible en ligne ► <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/144000037/index.shtml>

## DÉFINITION DE L'ART NUMÉRIQUE

### Quelques pistes pour essayer de définir l'art numérique.

#### Tentative de définition de l'art numérique

Lieu Multiple. [2007 ?]

Ressource disponible en ligne ► <http://lieumultiple.org/163/tentative-de-definition-de-l%E2%80%99art-numerique/>

#### Qu'est-ce que l'art numérique ?

Christine Vaufrey.

Thot Cursus. 2014.

« Je n'ai pas choisi l'approche la plus simple, la définition en trois lignes à la manière du dictionnaire pour parler de l'art numérique. Ce n'est pas parce que je veux vous prouver que j'ai beaucoup lu et réfléchi à l'art numérique, mais plutôt parce que tout ce que j'ai lu jusqu'à présent pour préparer ce dossier ne m'a pas apporté de réponse simple : on dirait que personne n'est en mesure de définir ce qu'est l'art numérique. » Extrait de l'introduction de l'article.

Ressource disponible en ligne ► <http://cursus.edu/article/18412/est-que-art-numerique/#.VTi8mvAwpF4>

## Comment diffuseurs et institutions culturelles doivent-ils se réformer à l'heure du numérique ?

**Etude de Kurt Salmon**

Forum d'Avignon. 2014. 36 p

A travers cette étude, Kurt Salmon a souhaité interroger l'évolution des attentes, des freins et des usages du public en matière culturelle : instantanéité, hyper-choix, innovation... L'étude montre que le numérique a fait de nous des êtres plus exigeants, souvent façonnés par des usages venus de la grande consommation et du e-commerce.

Si la culture n'est pas un « produit » comme les autres, nos pratiques, nos attentes, montrent pour autant que les industries culturelles et créatives doivent répondre à certaines exigences nouvelles : davantage de service, d'accompagnement, de réassurance dans un monde fait de multiplicité (de contenus, de supports, de formats, de diffuseurs, d'acteurs...).

Ressource disponible en ligne ► [http://www.forum-avignon.org/sites/default/files/editeur/2014-Forum\\_Avignon-FR\\_BD2.pdf](http://www.forum-avignon.org/sites/default/files/editeur/2014-Forum_Avignon-FR_BD2.pdf)

## Des organisations culturelles de plus en plus branchées

**Raphaël Danjou**

Cefrio (Canada). Janvier 2013

Dans son enquête Arts Organizations and Digital Technologies, Pew Internet fait le bilan des usages des TIC par les musées, les agences d'art, les troupes de spectacles et autres institutions culturelles, pour savoir où elles en sont dans leur processus d'adoption des technologies du numérique.

Ressource disponible en ligne ► <http://www.cefrio.qc.ca/veille-strategique/transformation-organisationnelle/des-organisations-culturelles-de-plus-en-plus-branches/>

**Activité créatrice du spectateur dans les dispositifs d'art numérique : entre potentialité et occurrence**

Ludovia. 4 juillet 2014

Comme le soulignent Edmond Couchot et Norbert Hillaire, dans leur ouvrage « L'art numérique, comment la technologie vient au monde de l'art », une des caractéristiques de l'art numérique est de remettre en question les définitions d'auteur, de spectateur et de statut de l'œuvre. Avant « l'ère du numérique » ces entités avaient une relative autonomie et leur statut était défini dans une certaine détermination et clôture.

Ressource disponible en ligne ► <http://www.ludovia.com/2014/07/activite-creatrice-du-spectateur-dans-les-dispositifs-dart-numerique-potentialite-occurrence/>

**Les technologies numériques transforment-elles les conditions de production et de réception des œuvres musicales ?**

Ludovia. 9 juin 2014

Si les technologies ne déterminent pas a priori les usages qui en sont faits, leurs potentialités se cristallisent généralement dans un imaginaire socio-technique questionnant la téléologie du progrès. S'agissant du numérique, cet imaginaire s'est notamment incarné dans la promesse d'une démocratisation accélérée et à grande échelle, censée transformer les notions d'opinion et d'espace publics, de publicisation et d'expressivité du soi, ou encore modifier l'idée d'expertise.

Ressource disponible en ligne ► <http://www.ludovia.com/2014/06/la-promesse-democratisante-les-technologies-numeriques-transforment-elles-les-conditions-de-production-de-reception-des-oeuvres-musicales/>

**Audiovisuel et numérique au service de la danse : transmission, enseignement, développement des publics.****Compte-rendu**

Maison de la danse. 2014. 20 p.

"Compte-rendu de la journée professionnelle qui a eu lieu le 2 juin 2014. L'audiovisuel et le numérique ont envahi nos vies et changé nos pratiques. Quel usage la danse – qui s'affirme avant tout comme l'art du sensible – peut-elle faire de l'audiovisuel et du numérique ?

Cette journée s'inscrit dans un contexte riche pour le secteur chorégraphique à l'heure où l'Éducation Artistique et Culturelle et le numérique sont affirmés comme priorités : 5 ans d'action de numérisation d'archives, 3 ans depuis le lancement de Numeridance.tv, intégration de la Cinémathèque de la Danse au Centre national de la danse, de nombreuses initiatives nouvelles et des dispositifs innovants.

Sans nous appesantir sur la question de la création numérique dans le champ chorégraphique qui a été abondamment documentée et réfléchi depuis quinze ans, nous tenterons au cours

de cette journée de réfléchir aux apports de l'audiovisuel et du numérique dans la constitution et la diffusion d'une culture chorégraphique ainsi que dans l'enseignement de la danse.

Quels sont les outils audiovisuels et numériques qui existent déjà dans ce champ ? Comment s'en emparer au mieux ? Faut-il en développer d'autres ?" Extrait de l'introduction du compte-rendu.

Ressource disponible en ligne ► <http://www.maisondeladanse.com/sites/default/files/bilan-2-juin-2014.pdf>

**[Vidéo] Art et Numérique en Aquitaine Aquitaine culture connectées.**

Mai 2014

Ressource disponible en ligne ► [https://www.dailymotion.com/video/x2kg46o\\_art-et-numerique-en-aquitaine\\_tech?start=2](https://www.dailymotion.com/video/x2kg46o_art-et-numerique-en-aquitaine_tech?start=2)

**Spectacles en ligne : une nouvelle scène ? Décryptages et leviers de croissance****IDATE**

Prodiss. Mai 2014. 48 p.

Le rapport du cabinet IDATE présente l'impact du numérique sur l'économie de la captation de spectacles. Il décrit les développements récents de l'offre et de la demande de captations de concerts en ligne avant d'analyser la structuration économique en cours. Il dresse les risques que certains schémas de consolidation du secteur pourraient présenter, mais surtout, il revient sur les bénéfices non seulement économiques mais également culturels et sociaux qui pourraient découler d'une offre riche et diversifiée de spectacles en ligne.

Ressource disponible en ligne ► [http://www.proscenium.fr/thinktank/t%C3%A9l%C3%A9chargement/ETUDE\\_SPECTACLE\\_NUMERIQUE\\_IDATE.pdf](http://www.proscenium.fr/thinktank/t%C3%A9l%C3%A9chargement/ETUDE_SPECTACLE_NUMERIQUE_IDATE.pdf)

**Création numérique et lien social**

Mcd, magazine des cultures digitales. Octobre 2013

L'art numérique, dans sa diversité et ses dimensions innovantes, touche des publics dits « spécifiques » (personnes défavorisées, en situation de handicap, seniors, jeunes, etc.) dans des lieux non moins « spécifiques » (quartiers sensibles, prisons, hôpitaux, etc.). Ce numéro de MCD propose un panorama non exhaustif d'initiatives artistiques qui réconcilient l'humain et la technologie. Il montre, au travers d'articles et d'une série de portraits d'acteurs et de lieux, que la thématique du lien social, du « vivre ensemble », est ancrée dans la culture digitale. À l'ère du numérique et des réseaux, l'artiste connecté bouscule les a priori sur la fracture numérique, et est souvent le meilleur médiateur pour transmettre et partager les savoirs de manière créative.

**Le numérique au service du vivre-ensemble et du développement culturel : des expériences de productions artistiques partagées à Lyon****Pierre Amoudruz**

Les cahiers du Développement Social Urbain : n°55 premier semestre 2012

Loin d'isoler les individus les uns des autres, les pratiques numériques peuvent participer à créer du lien social et à construire une culture commune. Pierre Amoudruz, directeur artistique et coordinateur de l'AADN (Association de développement des arts et cultures numériques), revient sur des expérimentations artistiques collaboratives menées au cœur de territoires en politique de la ville et regroupées sous le terme de « Labo des Usages ».

Ressource disponible en ligne ► [http://www.crdsu.org/f3639\\_\\_Le\\_numerique\\_au\\_service\\_du\\_vivre\\_ensemble\\_et\\_du\\_developpement\\_culturel\\_des\\_experiences\\_de\\_productions\\_artistiques\\_partagees\\_a\\_Lyon\\_Les\\_cahiers\\_du\\_Developpement\\_Social\\_Urbain\\_n\\_55\\_premier\\_semestre\\_2012.pdf](http://www.crdsu.org/f3639__Le_numerique_au_service_du_vivre_ensemble_et_du_developpement_culturel_des_experiences_de_productions_artistiques_partagees_a_Lyon_Les_cahiers_du_Developpement_Social_Urbain_n_55_premier_semestre_2012.pdf)

*In : Accompagner les usages du numérique dans les quartiers : un nouveau challenge !*

*Les Cahiers du Développement Social Urbain n°55 - Premier semestre 2012*

*Lien vers la revue : [http://www.crdsu.org/c\\_\\_9\\_237\\_Publication\\_2084\\_\\_2\\_\\_Accompagner\\_les\\_usages\\_du\\_numerique\\_dans\\_les\\_quartiers\\_un\\_nouveau\\_challenge\\_.html#.VTdqj\\_Awrl8](http://www.crdsu.org/c__9_237_Publication_2084__2__Accompagner_les_usages_du_numerique_dans_les_quartiers_un_nouveau_challenge_.html#.VTdqj_Awrl8)*

**Artistes de laboratoire. Recherche et création à l'ère numérique****Fourmentaux J.-P.**

Hermann Edition. 2011. 130 p.

*Note de lecture de cet ouvrage : Pierre Morelli, « Jean-Paul Fourmentaux, Artistes de laboratoire. Recherche et création à l'ère numérique », Questions de communication [En ligne], 23 | 2013, mis en ligne le 31 août 2015, consulté le 22 avril 2015. URL : <http://questionsdecommunication.revues.org/8612>*

**Living art. L'art numérique****Florent Aziosmanoff**

CNRS Editions. 2010

Les artistes ont pratiquement dès les origines cherché à s'emparer des outils numériques pour en explorer les potentialités. Mais leur approche a finalement été le plus souvent cosmétique. Elle s'est en général résumée à une palpation de la couche de surface, ne considérant que l'appareillage des médiums, pour en tirer des conclusions concernant l'impact sur le plan esthétique. Fait-on une image différente ? Une musique nouvelle ?... Ils ont en cela suivi le penchant naturel de leur compétence, autant qu'ils étaient contraints par la difficulté bien réelle à investir les couches plus profondes du potentiel numérique.

Pourtant, d'autres perspectives se dessinent petit à petit, tout un champ d'expression se dévoile aujourd'hui à leurs yeux autour d'une question centrale. Que serait une œuvre qui saurait porter le discours de son auteur spécifiquement à chaque instant et pour

chacun de ses spectateurs ?

Ressource disponible en ligne ► [http://living-art.fr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=22&Itemid=92](http://living-art.fr/index.php?option=com_content&view=article&id=22&Itemid=92)

**[Vidéo] Edgar Morin sur le numérique Edgar Morin**

Espace Mendès France. Février 2010

Interviewé en février 2010 à l'Espace Mendès France à Poitiers, Edgar Morin s'exprime sur la question du numérique et en particulier dans le domaine de la création.

Ressource disponible en ligne ► <http://lieumultiple.org/4738/edgar-morin-sur-le-numerique-fev-2010/>

**Arts numériques : tendances, artistes, lieux et festivals****Anne-Cécile Worms**

M21 Éditions. 2008. 330 p.

Les Arts Numériques se développent et intriguent, en poussant plus loin les limites de l'Art actuel, mais restent encore trop souvent méconnus du grand public. Le premier panorama en couleur des Arts Numériques d'aujourd'hui.

**L'Art numérique. Comment la technologie vient au monde de l'art****Edmond Couchot & Norbert Hillaire**

Flammarion. 2005. 260 p.

Edmond Couchot et Norbert Hillaire essaient dans le livre « L'art numérique », publié pour la première fois en 2003 chez Flammarion, d'analyser la nature des bouleversements profonds que les technologies numériques apportent à la culture artistique. Toute la réflexion porte sur le fait que pour la première fois, grâce à Internet, aux Cd rom et aux DVD, l'art est potentiellement à la portée de tous, même pour une brève période, même pour un seul instant sur Internet ou au théâtre. En effet, l'art numérique modifie de nombreux points de repères, de nombreuses certitudes utilisées depuis le début du siècle en remettant en jeu la conception même d'avant-garde et d'expérience artistique.

*Note de lecture de cet ouvrage : Maria Antonia Manetta «Edmond Couchot & Norbert Hillaire, L'Art numérique. Comment la technologie vient au monde de l'art, Flammarion, coll. Champs, 2005», Actes Sémiotiques [En ligne]. 2006, n° 104-106. Disponible sur : <http://epublications.unilim.fr/revues/as/2161> (consulté le 23/04/2015)*

**Art et Internet. Les nouvelles figures de la création****Jean-Paul Fourmentaux**

Paris, CNRS Éd. 2005. 214 p.

*Note de lecture de cet ouvrage : <http://questionsdecommunication.revues.org/1664>*



**Le numérique au service de la valorisation d'une offre culturelle****Philippe Fabry**

E-tourisme info (quotidien du tourisme). 20 février 2013

« Le 19 février 2013 se tenait au Pôle International de la Préhistoire (PIP) les Rencontres Etourisme Aquitaine. Le thème à l'honneur pour cette nouvelle édition est sur « tourisme, patrimoine et médiation numérique ». L'idée est de voir comment les lieux du patrimoine sont investis par les outils numériques. Quelles sont les dernières innovations en la matière ? Quels retours d'expérience peut-on faire ? Le leitmotiv de cette journée était de montrer en quoi le numérique est au service de la valorisation du patrimoine et de la visite culturelle. » Extrait de l'introduction.

Ressource disponible en ligne ► <http://www.etourisme.info/le-numerique-au-servicede-la-valorisation-dune-offre-culturelle>

**Valoriser le patrimoine culturel : l'apport du numérique****Oten.** 2008. 65 p.

Ressource disponible en ligne ► [http://oten.fr/IMG/pdf/Etude\\_IRIS\\_Valoriser\\_le\\_patrimoine\\_culturel\\_l\\_apport\\_du\\_numerique\\_20071213-2.pdf](http://oten.fr/IMG/pdf/Etude_IRIS_Valoriser_le_patrimoine_culturel_l_apport_du_numerique_20071213-2.pdf)

## LIVRE ET NUMÉRIQUE

**Journée interprofessionnelle « Livre numérique – livre papier : une nécessaire complémentarité », à Limoges Centre régional du livre du Limousin.** 2014

« Contrairement à ce que l'on a pu craindre au milieu des années 2000, le livre numérique ne fera pas mourir le livre papier. Mais le développement numérique en général et le poids d'Internet en particulier impactent largement chaque métier de la chaîne du livre et en modifient les équilibres économiques. Cette troisième journée interprofessionnelle du livre en Limousin aborde ainsi le thème de la complémentarité entre livre papier et livre numérique, en privilégiant les témoignages et les retours d'expériences des professionnels du livre en Limousin et au-delà. »

Ressource disponible en ligne ► [http://www.crl-limousin.org/site\\_crl/dossier\\_contrat\\_progres/contrat\\_progres\\_journee\\_interprofessionnelle\\_2014.html](http://www.crl-limousin.org/site_crl/dossier_contrat_progres/contrat_progres_journee_interprofessionnelle_2014.html)

**VEILLE****Sur le numérique dans le secteur du livre et de la lecture, suivre la veille de l'ARALD à ce sujet :**

Lettre d'information : <http://www.arald.org/numerique/veille-numerique>

**La lecture à l'ère numérique. Au commencement était le livre. Et à la fin le texte****Sylvie Octobre**

Études, 2013/5 Tome 418. p. 607-618.

Ressource disponible en ligne ► <http://www.cairn.info/revue-etudes-2013-5-page-607.htm>

**Les nouveaux usages de la médiathèque : penser les médiathèques de demain****27e région**

27e région. 2012. 71 p.

Livret de présentation d'une résidence réalisée en 2012 à Lezoux (Auvergne) en amont de la création d'une médiathèque intercommunale. Comment adapter ce dispositif aux nouveaux usages, liés à la lecture, au numérique, et aux nouvelles pratiques culturelles en général ? Pensée comme un noeud de services et un lieu fédérateur pour le lien social et la dynamique du territoire, la médiathèque doit donc être le support de scénarios innovants, afin de mieux correspondre aux attentes des citoyens et des acteurs du terrain. Ce livret s'adresse à tous les acteurs publics en charge de politiques culturelles et plus particulièrement de lecture publique.

Ressource disponible en ligne ► [http://www.la27eregion.fr/wp-content/uploads/sites/2/2015/01/Livret\\_lesnouveauxusages-delamediatheque-light-130215025638-phpapp02.pdf](http://www.la27eregion.fr/wp-content/uploads/sites/2/2015/01/Livret_lesnouveauxusages-delamediatheque-light-130215025638-phpapp02.pdf)

## PRATIQUE CULTURELLE

**Jeunes et musique à l'ère numérique : enquête auprès de 2 200 jeunes des Pays de la Loire****Le Pôle**

Le Pôle. Mars 2015. 24 p.

Le Pôle sort une enquête sur les jeunes et la musique à l'ère numérique, réalisée à partir des réponses de 2 200 lycéens et collégiens. Réalisée par Claire Hannecart, en partenariat avec Mus'Azik, productrice du spectacle Peace&Lobe en région, cette étude aborde les goûts musicaux, pratiques d'écoute, sorties et pratiques instrumentales des jeunes âgés de 12 à 19 ans ; mais aussi leur perception des risques auditifs et l'impact du dispositif de prévention Peace&Lobe.

Ressource disponible en ligne ► [https://lepole.s3.amazonaws.com/media/images/app\\_library/file/file/2015/03/9b2a5026-4211-4015-bb77-1ffc65852217.pdf](https://lepole.s3.amazonaws.com/media/images/app_library/file/file/2015/03/9b2a5026-4211-4015-bb77-1ffc65852217.pdf)

**Les pratiques culturelles des français et leurs usages numériques****Baromètre Syntec Numérique – BVA** janvier 2015. 16 p.

Ressource disponible en ligne ► <http://www.syntec-numerique.fr/actualite/barometre-syntec-numerique-bva-janvier-2015>

**Explosion et renouveau des usages culturels à l'ère du****numérique****L'express.** 14 janvier 2015

Si la révolution numérique a longtemps fait craindre, à juste titre, un bouleversement de l'industrie des biens culturels dans son ensemble, ces innovations technologiques et les nouvelles habitudes de consommation qui en découlent, sont aujourd'hui inéluctables et nécessitent une adaptation de tous les acteurs de l'économie culturelle. Publics, artistes, diffuseurs, éditeurs, producteurs, tous les acteurs, dans toutes les disciplines, sont donc appelés à remettre leur position en question face aux nouveaux usages culturels qui se sont développés ces dernières années et qui pourraient à terme participer au renouvellement de la filière via une meilleure diffusion et la création continue de valeur.

Ressource disponible en ligne ► [http://www.lexpress.fr/culture/explosion-et-renouveau-des-usages-culturels-a-l-ere-du-numerique\\_1640666.html](http://www.lexpress.fr/culture/explosion-et-renouveau-des-usages-culturels-a-l-ere-du-numerique_1640666.html)

**Arts numériques et Médias praticables : le public à l'œuvre Ludovia.** 15 juillet 2014

L'université d'été Ludovia s'est tenue en août 2014 dans l'Ariège. Au sein de cet événement le colloque scientifique proposait une trentaine de communications disponibles sur le site de Ludovia. Dans cet article, Jean-Paul Fourmentraux fait une intervention sur le thème : "Arts numériques et Médias praticables : le public à l'œuvre "

Ressource disponible en ligne ► <http://www.ludovia.com/2014/07/arts-numeriques-medias-praticables-le-public-loeuvre/>

**Les Français, les spectacles vivants et le numérique : perceptions et nouveaux usages****Etude Harris Interactive pour Le PRODISS.** 21 mai 2014

A l'occasion du lancement prochain du think-tank du PRODISS (Proscenium) et de la parution de l'étude du Cabinet IDATE portant sur les impacts sociaux et économiques des captations de

**MONTER SON PROJET NUMÉRIQUE****Engagement numérique dans les domaines de la culture, du patrimoine et des arts****Jasper Visser et Jim Richardson**

Museum Next, 15/08/2014

Ressource disponible en ligne ► <http://fr.slideshare.net/MuseumNext/digital-engagement-book>

**Guide méthodologique de management de projet innovant Oséo,** avril 2009. 69 p.

concerts, le PRODISS a souhaité réaliser une enquête d'opinion auprès du Grand Public : cette enquête avait vocation à identifier les nouveaux modes de consommation des spectacles vivants à travers le numérique, les éventuelles complémentarités ou oppositions entre les différents modes de consommation, ainsi que les perceptions associées.

Ressource disponible en ligne ► <http://www.harrisinteractive.fr/news/2014/21052014.asp>

**Pratiques culturelles chez les jeunes et institutions de transmission : un choc de cultures ? [CP-2009-1]****Sylvie Octobre,** 2009. 8 p.

Avec la révolution numérique, les usages culturels évoluent, particulièrement dans les générations des digital natives, jeunes familiers des technologies de l'information et de la communication. Pour autant, les nouveaux usages culturels des jeunes (10-24 ans) ne sont pas exclusifs : les pratiques artistiques amateurs, la fréquentation des équipements culturels et la consommation médiatique se maintiennent auprès des jeunes générations où l'usage de l'internet apparaît lié à un intérêt plus global pour la culture et l'information. Le genre, l'âge et l'appartenance à une catégorie socioprofessionnelle demeurent des variables significatives. C'est du côté des instances de transmission – la famille, l'école et les institutions culturelles – que les évolutions sont les plus notables : celles-ci interrogent les instances de transmission à repenser leurs modes d'action, qu'il s'agisse de transmission familiale, du lien entre culture et savoir ou encore de médiation.

Ressource disponible en ligne ► <http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/17402/149453/version/2/file/Cprospective09-1.pdf>

Ressource disponible en ligne ► <http://incubateur-descartes.com/ckfinder/userfiles/files/methodologie.pdf>

**Bibliographie en ligne des guides juridiques dans le secteur numérique****AEC, agence des initiatives numériques**

Ressource disponible en ligne ► <http://www.aecom.org/Vous-informer/Publications/Guides-juridiques>

# SITES / LIEUX RESSOURCES

## SITES SUR LE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

### → Conseil national du numérique

<http://www.cnumerique.fr/>

Le Conseil national du numérique a pour mission de formuler de manière indépendante et de rendre publics des avis et des recommandations sur toute question relative à l'impact du numérique sur la société et sur l'économie. Il organise des concertations régulières, au niveau national et territorial, avec les élus, la société civile et le monde économique. Il peut être consulté par le Gouvernement sur tout projet de disposition législative ou réglementaire dans le domaine du numérique.

### → Coraia - Coordination Rhône-Alpes de l'Internet accompagné

<http://www.coraia.org/>

### → Fondation Territoires de demain

<http://www.territoires-of-tomorrow.org/>

Elle a pour mission le développement et l'accompagnement des espaces dédiés à l'innovation de rupture et au déploiement des technologies de la connaissance au cœur non seulement des parcs scientifiques et technologiques, mais également au sein des villes et du monde rural. Elle labellise ainsi à l'échelle internationale comme «Territoire de Demain» les collectivités engagées dans la création de nouveaux rapports à toutes les formes de savoirs qui les définissent dans leur identité, leurs projets présents et la co-construction de leurs horizons futurs.

### → Les interconnectés

<http://www.interconnectes.com>

Le Réseau des territoires Innovants est la première association nationale de diffusion des usages numériques pour les collectivités françaises.

Objectif : favoriser la diffusion des usages innovants sur le territoire, l'échange de bonnes pratiques, la mobilisation de technologies fiables et innovantes, et d'apporter l'éclairage des experts nationaux et internationaux aux territoires qui souhaitent mettre en œuvre des projets.

### → OCALIA

<http://www.ocalia.fr>

Société d'experts du développement local et des technologies de l'information. Accompagnement des acteurs publics dans leur projet de territoire en lien avec le numérique.

### → OTEN - L'Observatoire des Territoires Numériques

<http://oten.fr/>

L'Oten a pour mission de favoriser le développement numérique des territoires, du quartier à la région. C'est un lieu privilégié d'échange et d'information sur les technologies et usages du numérique et sur les enjeux de la société de l'information pour les territoires. L'Oten est une association qui s'adresse directement ou indirectement à tous les acteurs des territoires : régions, départements, communes et intercommunalités.

### → PAN ANT - Point d'Appui National Aménagement Numérique des Territoires

<http://www.ant.developpement-durable.gouv.fr/>

Le Point d'Appui National Aménagement Numérique des Territoires (PAN ANT) est missionné pour « soutenir l'action publique dans le secteur de l'aménagement numérique des Territoires », secteur porteur d'enjeux considérables tant au plan économique que social. Mobilisant une équipe pluridisciplinaire, il contribue à la mise en œuvre de la politique de l'Etat dans ce secteur en apportant des compétences dans les domaines.

### → Solidarité numérique – Région Rhône-Alpes

<http://www.solidnum.rhonealpes.fr/>

L'espace de travail Solidarité numérique. En votant la politique "Rhône-Alpes numérique en mars 2012", les élus régionaux se sont engagés à soutenir des actions visant à développer les compétences numériques des Rhônalpins, et en particulier des publics les plus fragiles : jeunes déscolarisés, personnes en situation de handicap, demandeurs d'emploi n'ayant pas les compétences numériques nécessaires...

Inclus la liste des EPN conventionnés avec la Région Rhône-Alpes

<http://www.solidnum.rhonealpes.fr/spip.php?article65>

## SITES RESSOURCES SUR LA CULTURE ET LE NUMÉRIQUE

### → AADN - Développement des Arts et Cultures Numériques à Lyon et en Région Rhône-Alpes

<http://aadn.org/>

Dans un aller-retour entre actions de terrain et démarche théorique, création artistique et développement culturel, AADN dresse des passerelles entre art, société et technologie, interrogeant le numérique dans sa relation aux hommes et à la ville.

### → ACCEN – Assemblée pour la culture et la création à l'ère numérique

<http://www.plateforme-accen.fr/>

À l'initiative du Groupe Audiens, l'enjeu de l'ACCEN est de mobiliser de manière transversale tous les acteurs, de l'audiovisuel, de la communication, de l'édition, de la presse et du spectacle qui font face aux défis du numérique.

### → Aquitaine Cultures Connectées – Création culturelle numérique d'Aquitaine

<http://culturesconnectees.aquitaine.fr/>

Dédié à l'innovation numérique dans le secteur culturel. Produit par la Région Aquitaine, le site valorise les productions numériques, les acteurs innovants et les collections numérisées culturelles d'Aquitaine.

### → C/Blog – Le labo du numérique du Ministère de la culture

<http://cblog.culture.fr/>

« C/blog » est un laboratoire expérimental destiné au pilotage des politiques publiques numériques et des usages numériques, à l'innovation et à la stimulation technologique. Il est conçu comme un espace de veille, un lieu de réflexion, de partage et d'échange sur ces thématiques.

### → Ciclic - Agence régionale du Centre pour le livre, l'image et la culture numérique

<http://www.ciclic.fr>

Agence régionale du Centre pour le livre, l'image et la culture numérique.

### → Culture Labs

Plateforme d'expérimentation des services numériques culturels innovants.

<http://culturelabs.culture.fr/>

### → Erasme, living lab de la Métropole de Lyon.

<http://www.erasme.org/>

Objectif : mettre toutes les possibilités du numérique au service de la transmission du savoir, de la culture ou de l'action sociale. Pour cela, Erasme fait appel à des méthodes de co-design et à toutes les ressources et détournements de la culture numérique.

### → Médias Cités

[www.medias-cite.coop](http://www.medias-cite.coop)

Médias-Cité fédère des acteurs culturels, artistiques, éducatifs, d'éducation populaires, principalement aquitains autour des enjeux et des projets faisant intervenir le numérique. Médias-Cité agit comme une plateforme de mutualisation qui facilite voire permet la mise en œuvre de ces projets.

### → NetProjets : accompagner les pratiques numériques

<http://www.netprojets.fr>

Le portail NetProjets a pour objectif de valoriser et de mutualiser les pratiques numériques dans les domaines de la culture, de la jeunesse, de l'éducation et du social. Il propose une base de données regroupant des fiches synthétiques de présentation de projets ou d'activités, menés avec des outils multimédia, en ligne et hors ligne, à destination du grand public.

### → Portail Arts Numériques

Laboratoire de veille sur les arts numériques et multimédias <http://www.arts-numeriques.info/portail/>

### → Proscenium – Think Tank Spectacle et numérique

[www.proscenium.fr](http://www.proscenium.fr)

Edité par le Prodiss, syndicat national des producteurs, diffuseurs, festivals et salles de spectacle musical et variété. Consacré au spectacle et au numérique.

### → Programme LEDEN : programme de recherche et de création numérique.

<http://leden.org/>

Ses objectifs

- Évaluer les pratiques de médiation numérique dans des lieux culturels et scientifiques et proposer de nouvelles modalités et dispositifs de transmission et de valorisation,
- Concevoir des systèmes interactifs multisupports interopérables et multilingues,
- Expérimenter des dispositifs immersifs,
- Innover en terme d'outils de navigation et d'interfaces,
- Initier le développement d'outils multimédias spécifiques (logiciels) au service de la recherche scientifique,
- Créer un outil partagé de veille nationale et internationale du secteur multimédia sur les aspects éditoriaux et de développements sémantiques.

### → RAN – Réseau arts numériques

<http://www.ran-dan.net/fr/category/about/>

Une plateforme de collaboration internationale dédiée aux arts numériques

### → Réseau dédale

Agence européenne consacrée à la culture, aux technologies et à l'innovation sociale.

<http://www.dedale.info/reseau>

Elle s'intéresse à l'innovation et aux nouveaux usages dans des domaines en mutation tels que l'urbanisme, les médias, la culture, le patrimoine, l'environnement ou encore l'éducation.



# AIDES AU NUMÉRIQUE ARTISTIQUE ET CULTUREL

Liste non exhaustive des aides possibles pour des projets de création ou de diffusion d'art numérique.

## ÉTAT

### Ministère de la culture et de la communication

- **Services numériques culturels innovants**  
<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Recherche-Enseignement-superieur-Technologies/Actualites/Appel-a-projets-2014-Services-numeriques-culturels-innovants>

### Ministère de l'éducation nationale

- **Soutien au développement de ressources multimédias éducatives**  
<http://eduscol.education.fr/cid56167/edition.html>

## COLLECTIVITES TERRITORIALES

### Conseil régional - Rhône Alpes

- **Aide au développement de projets pour les nouveaux médias :**  
[http://www.rhonealpes.fr/TPL\\_CODE/TPL\\_AIDE/PAR\\_TPL\\_IDENTIFIANT/376/PAG\\_TITLE/Aide+au+d%C3%A9veloppement+de+projets+pour+les+nouveaux+m%C3%A9dias/ID\\_AIDESDOMAINMDL/8/ID\\_AIDESPROFILMDL/17/RETURN/1/18-les-aides-de-la-region-rhone-alpes.htm](http://www.rhonealpes.fr/TPL_CODE/TPL_AIDE/PAR_TPL_IDENTIFIANT/376/PAG_TITLE/Aide+au+d%C3%A9veloppement+de+projets+pour+les+nouveaux+m%C3%A9dias/ID_AIDESDOMAINMDL/8/ID_AIDESPROFILMDL/17/RETURN/1/18-les-aides-de-la-region-rhone-alpes.htm)
- **Fonds de soutien à la création artistique numérique (SCAN) :** [http://www.rhonealpes.fr/TPL\\_CODE/TPL\\_AIDE/PAR\\_TPL\\_IDENTIFIANT/370/18-les-aides-de-la-region-rhone-alpes.htm](http://www.rhonealpes.fr/TPL_CODE/TPL_AIDE/PAR_TPL_IDENTIFIANT/370/18-les-aides-de-la-region-rhone-alpes.htm)

### Pictanovo - Nord Pas de Calais

- **Fonds Expériences interactives**  
[http://www.pictanovo.com/financer\\_expinterac.php](http://www.pictanovo.com/financer_expinterac.php)

### Conseil régional - Languedoc-Roussillon

- **Programme de soutien à la création multimédia**  
<http://www.laregion-culture.fr/2717-cinema-et-arts-numeriques.htm>

### Conseil régional - Pays de la Loire

- **Aide à la production cinématographique, audiovisuelle et multimédia**  
<http://www.paysdelaloire.fr/services-en-ligne/aides-regionales/aides-regionales-themes/culture-et-sports/actualitee/n/aide-a-la-creation-cinematographique-audiovisuelle-et-multimedia>

### Pôle Image - Haute Normandie

- **Images différentes, création numérique, multimédia et transmédia**  
<http://www.poleimagehn.com/cinema-audiovisuel/fonds-d-aide/item/commission-images-differentes-et-nouveaux-medias>

### Conseil régional - Poitou-Charentes

- **Aide à la création de produits multimédia et de jeux vidéo**  
<http://www.poitou-charentes.fr/services-en-ligne/guide-aides/-/aides/detail/119>

### Conseil régional - Réunion

- **Aides à l'écriture et à la production multimédia**  
<http://www.regionreunion.com/fr/spip/Multimedia-Favoriser-l-emergence.html>  
<http://www.regionreunion.com/fr/spip/Multimedia-Favoriser-la-production.html>

## SOCIÉTÉS CIVILES ET AUTRES ACTEURS PUBLICS

### CNAP

- **Artistes : Soutien pour une recherche artistique**  
<http://www.cnap.fr/conditions-d%E2%80%99attribution-du-soutien-pour-le-d%C3%A9veloppement-dune-recherche-artistique>

### Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC)

- **Dispositif pour la création artistique multimédia (DI-CREAM)**  
<http://www.cnc.fr/web/fr/dispositif-pour-la-creation-artistique-multimedia-dicream>
- **Réseau Recherche et Innovation en Audiovisuel et Multimédia (RIAM)**  
<http://www.cnc.fr/web/fr/riam>
- **Fonds d'aide au jeu vidéo**  
<http://www.cnc.fr/web/fr/fonds-d-aide-au-jeu-video-fajv>
- **Aide aux projets nouveaux médias**  
<http://www.cnc.fr/web/fr/aide-aux-projets-nouveaux-medias>
- **Aides aux nouvelles technologies en production**  
<http://www.cnc.fr/web/fr/aide-aux-nouvelles-technologies-en-production-ntp>

### Centre national du Livre (CNL)

#### Aides à l'édition numérique :

- **pour la numérisation rétrospective et la diffusion numérique de documents sous droits**  
[http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/editeur/aide\\_a\\_l\\_edition\\_numerique/on\\_pour\\_la\\_numerisation\\_retrospective\\_et\\_la\\_diffusion\\_numerique\\_de\\_documents\\_sous\\_droits/](http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/editeur/aide_a_l_edition_numerique/on_pour_la_numerisation_retrospective_et_la_diffusion_numerique_de_documents_sous_droits/)
- **pour les plateformes innovantes de diffusion et de valorisation de catalogues de livres numériques**  
[http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/numerique/aides\\_a\\_la\\_diffusion/subvention\\_pour\\_les\\_plateformes\\_innovantes\\_de\\_diffusion\\_et\\_de\\_valorisation\\_de\\_catalogues\\_de\\_livres\\_numeriques/](http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/numerique/aides_a_la_diffusion/subvention_pour_les_plateformes_innovantes_de_diffusion_et_de_valorisation_de_catalogues_de_livres_numeriques/)
- **création et développement de sites collectifs d'éditeurs et de libraires**  
[http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/libraire/aide\\_aux\\_librairies/subventions\\_a\\_la\\_creation\\_et\\_au\\_developpement\\_de\\_sites\\_collectifs\\_d\\_editeurs\\_et\\_de\\_libraires/](http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/libraire/aide_aux_librairies/subventions_a_la_creation_et_au_developpement_de_sites_collectifs_d_editeurs_et_de_libraires/)
- **création d'une édition multimédia ou d'un site "compagnon"**  
[http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/editeur/aide\\_a\\_l\\_edition\\_numerique/aides\\_our\\_la\\_creation\\_d\\_une\\_edition\\_multimedia\\_ou\\_d\\_un\\_projet\\_numerique\\_innovant/](http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/editeur/aide_a_l_edition_numerique/aides_our_la_creation_d_une_edition_multimedia_ou_d_un_projet_numerique_innovant/)

#### Aides aux revues :

- **création de revues en ligne**  
[http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/editeur/aides\\_aux\\_revues/aide\\_a\\_la\\_creation\\_de\\_revue\\_en\\_ligne/](http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/editeur/aides_aux_revues/aide_a_la_creation_de_revue_en_ligne/)
- **numérisation de revues**  
[http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/editeur/aides\\_aux\\_revues/aide\\_au\\_developpement\\_des\\_revues/](http://www.centrenationaldulivre.fr/fr/editeur/aides_aux_revues/aide_au_developpement_des_revues/)

### Centre national du Livre / Ecole du livre de jeunesse

- **Fonds d'aide à la création d'œuvres numériques de littérature jeunesse**  
<http://portail.slpj.fr/bourses-aide-creation>

### Société des auteurs et compositeurs dramatiques (SACD)

- **Fonds SACD fiction 2.0**  
<http://www.sacd.fr/Fonds-SACD-Fictions-2-0.1926.0.html>
- **Création interactive / festivals**  
<http://www.sacd.fr/Demandes-de-soutien-Creation-interactive.1921.0.html>
- **Académie SACD-YouTube**  
<http://www.sacd.fr/Academie-SACD-YouTube.3722.0.html>

### Association Beaumarchais - SACD

- **Aide à l'écriture pour les formats innovants**  
<http://beaumarchais.asso.fr/aides-a-lecriture/formats-innovants/>

### Société civile des auteurs multimédia (Scam)

- **Bourses d'aide à l'écriture**  
<http://www.scam.fr/fr/lespaceculturel/LesboursesdelaScam/tabid/363316/Default.aspx#numerique>
  - Brouillon d'un rêve numérique (art numérique)
  - Brouillon d'un rêve multimédia (écritures émergentes)

- Bourse Pierre Schaeffer (création et expérimentation numérique)

### Scam / CENTQUATRE

- **Prix jeune talent art numérique**  
[http://www.104.fr/centquatre/projets/accueil\\_artistique/prix-scam.html](http://www.104.fr/centquatre/projets/accueil_artistique/prix-scam.html)

## AUTRES

### ARCADI - Ile de France :

- **Aide aux arts numériques**  
<http://www.arcadi.fr/aides-et-dispositifs/bdd/aide.72>

### ARDTA / Opcalia Auvergne/ Le Transfo

- **Accompagnement numérique culturel**  
Dispositif d'accompagnement numérique des TPME Auvergnates vise le secteur culturel en 2015 avec l'appui du TRANSFO.  
<http://www.letransfo.fr/Rendez-vous-LE-TRANSFO/Accompagnement-numerique-culturel>

### Fondation Jean-Luc Lagardère :

- **Bourse créateur numérique**  
<http://www.fondation-jeanlucagardere.com/bourses/presentation/createur-numerique>

### Fondation Hermès

- **New Settings**  
<http://www.fondationentreprisehermes.org/Savoir-faire-et-creation/Arts-de-la-scene/Programme-New-Settings>

### Pôle numérique culturel de Lens Liévin

- **Appel à projet "Start-up numérique culturel"**  
<http://www.startup-nc.com/>

### Rhône-Alpes Cinéma

- **Aide à l'écriture de projets pour les nouveaux médias**  
<http://rhone-alpes-cinema.fr/fr/article-aide-a-lecriture-projets-nouveaux-medias.html>



# POUR ALLER PLUS LOIN

Afin de compléter cette fiche mémo, de nombreuses autres ressources ont été produites en relation avec ce thème :

Liste des acteurs du numérique en région Rhône-Alpes  
<http://bit.ly/1Jkiu3q>

Carte en ligne des acteurs du numérique en région Rhône-Alpes  
<http://u.osmfr.org/m/37191/>

Lien vers le site web des fiches expériences :  
<http://www.pearltrees.com/nacre/culture-numerique/id3745734>

Cette fiche Mémo est téléchargeable au format pdf à l'adresse suivante : [www.la-nacre.org](http://www.la-nacre.org), puis rubriques "Ressources et thématiques" > "Nos ressources" > "Les fiches ressources de La Nacre" > "Les fiches Mémo"

## LA NACRE SUR LA TOILE



[www.la-nacre.org](http://www.la-nacre.org)



[la.nacre](https://www.facebook.com/la.nacre)



[la\\_nacre](https://twitter.com/la_nacre)



ÉDITEUR La Nacre  
DIRECTEUR DE PUBLICATION Nicolas Riedel

La Nacre est soutenue par la Région Rhône-Alpes  
et le ministère de la Culture et de la Communication/Drac Rhône-Alpes.

Rhône-Alpes



**LA NACRE**

33 cours de la Liberté  
69003 Lyon  
Tél : 04.26.20.55.55  
[contact@la-nacre.org](mailto:contact@la-nacre.org)  
[www.la-nacre.org](http://www.la-nacre.org)  
[www.facebook.com/la.nacre](https://www.facebook.com/la.nacre)  
[www.twitter.com/la\\_nacre](https://www.twitter.com/la_nacre)