DÉVELOPPEMENT CULTUREL

FICHE MÉMO

AVRIL 2016

LA NACRE
AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SPECTACLE VIVANT EN RHÔNE-ALPES

\\\ DÉVELOPPEMENT CULTUREL DES TERRITOIRES RURAUX

\ PRÉAMBULE

La culture et le patrimoine prennent une part croissante dans la construction des projets de territoire.
Afin de mieux comprendre les enjeux du développement culturel des territoires ruraux, quelques références d'ouvrages et des sites ressources sur cette thématique.

SOMMAIRE

LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DES TERRITOIRES....p. 2
Quelques références sur le développement territorial....p. 2
Le développement culturel des territoires ruraux....p. 2
Artistes et projets de territoires....p. 6
La participation des habitants à un projet artistique....p. 7

POLITIQUES PUBLIQUES ET CULTURE....p. 8
Politique culturelle en milieu rural....p. 8
Intercommunalité et culture....p. 9

CONDUITE DE PROJETS....p. 10

SITES RESSOURCES....p. 11

EXEMPLES DE PROJETS CULTURELS DE TERRITOIRE....p. 12

Quelques références sur le développement territorial

La crise qui vient, nouvelle fracture territoriale
Laurent Davezies
Le Seuil, République des idées. 2012. 128 p.
Pour comprendre la crise qui frappe la France depuis 2008, on ne peut pas se contenter des agrégats économiques globaux. Il faut, au contraire, mener une analyse fine, à l'échelle des territoires, des bassins d'emploi, des villes. Par le passé, la France a réussi à maintenir une certaine égalité entre régions « riches » et « pauvres », grâce à de coûteux transferts financiers. Mais, avec la crise des finances publiques et sociales, cette époque s'achève. Peut-on soutenir les régions en difficulté sans freiner le développement des grandes métropoles ? Devra-t-on bientôt choisir entre l'égalité territoriale et l'efficacité économique ?
Ce livre propose un triple point de vue sur les difficultés que la France rencontre aujourd'hui : infranational, en ce qu'il révèle le morcellement territorial à l'œuvre ; politique, parce que la déstabilisation de certains territoires provoque la montée des populismes ; prospectif, car le sevrage de la dépense publique et l'énergie chère laissent prévoir un ébranlement des territoires suburbains. Au milieu de ces bouleversements, nous voyons se dessiner une nouvelle carte : la France en crise des années 2010-2020.

La République et ses territoires : la circulation invisible des richesses
Laurent Davezies
Le Seuil. République des idées. 2008. 110 p.
Le territoire français est le lieu de tous les paradoxes : c'est dans les régions les plus riches que la pauvreté augmente le plus ; et certaines des régions les moins productives sont aussi celles où le bien-être social semble le mieux réparti. A l'écart des idées simples qui circulent aujourd'hui en boucle, Laurent Davezies explore les ressorts d'un divorce inaperçu : la séparation dans l'espace des logiques de croissance et des logiques de développement.

[Site] Territoires 2040/ Datar
Personne ne peut savoir avec précision ce que seront les territoires à l'horizon 2040. Mais il est plus que jamais essentiel d'anticiper et de préparer les conditions pour une France plus forte, plus équitable et plus cohérente. C'est ce triple objectif qui inspire la démarche de prospective Territoires 2040, aménager le changement portée par la Datar.
▸▸ http://territoires2040.datar.gouv.fr/

Le développement culturel des territoires ruraux

Le développement culturel des territoires ruraux
Territoires : le big bang culturel
La Scène n°80. Printemps 2016. pp. 88 à 102
La loi portant nouvelle organisation territoriale de la république (NOTRe) publiée en août dernier a profondément réorganisé les territoires sans pour autant toujours préciser leurs compétences réelles. Les nouvelles régions s'installent, les départements cherchent un nouveau souffle après avoir craint leur disparition et les métropoles semblent devenir le pivot des politiques culturelles. Inquiets, […], les acteurs culturels tentent de s'organiser pour répondre à ces nouveaux enjeux.

Les dimensions culturelles du développement des territoires : actes des 3èmes assises nationales des DAC
Lisa Pignot, Elisabeth Renau, Jean-Pierre Saez (coord.)
Observatoire des politiques culturelles. 2015. 36 p.
Ces 3èmes assises nationales des DAC avaient pour objectif de donner une nouvelle ambition à la dimension culturelle du développement des territoires, en y associant des acteurs de différents horizons avec lesquels les DAC ont vocation à travailler.
▸▸ http://www.observatoire-culture.net/fichiers/files/actes_des_assises_dac_telecharger.pdf

Culture et développement des territoires ruraux : quatre projets en comparaison
Vincent Guillon, Pauline Scherer
IPAMAC. 2012. 114 p.
▸▸ http://www.reseaurural.fr/files/etude-culture-scherer-guillon.pdf

La culture à la campagne
Claire Delfosse
Pour n° 208. 2011. p. 43-48
In « Service en milieu rural : nouvelles attentes, nouvelles réponses ».
On associe la culture à la ville, c'est elle qui concentre l'offre de service. Pourtant, la demande d'offre et de pratiques culturelles en milieu rural ne cesse d'augmenter. Qu'en est-il exactement ? On constate dans un premier temps que les disparités urbain-rural sont très fortes. Toutefois, le renouveau démographique qui touche l'espace rural (les communes rurales gagnent des habitants et la ville s'étale) accompagne une offre de culture hybride.
▸▸ www.cairn.info/revue-pour-2011-1-page-43.htm.

Artistes, territoires, habitants : des projets culturels en partage : compte rendu de la rencontre professionnelle organisée les 24 et 25 juin 2011 à Aspet (Haute-Garonne)
l'ONDA, les Tombées de la Nuit (Rennes), Derrière Le Hublot (Capdenac), le Grand T (Nantes), le Channel (Calais), Excentrique (Région Centre) et Pronomade(s) (Haute-Garonne), avec le soutien d'HorsLesMurs
Hors les murs. 2011. 35 p.
▸▸ http://www.irma.asso.fr/IMG/pdf/compterendu_onda_pronomade_s__2.pdf

Développement culturel et territoires
Catherine Bernié-Boissard, Claude Chastagner, Dominique Crozat, Laurent-Sébastien Fournier
L'Harmattan. 2011. 330 p.
Face à la banalisation de la notion de développement culturel dans le discours sociétal, scientifique et politique, quelques interrogations se posent : peut-on voir dans le développement culturel une «panacée», dont l'efficacité reste à prouver ? S'agit-il d'un expédient pour éviter un engagement politique fort sur les problèmes que le développement culturel est censé résoudre ? S'agit-il au contraire d'un outil moderne des politiques publiques susceptible d'échapper aux contraintes d'instruments traditionnels très strictement normés ?

FOCUS SUR LES DROITS CULTURELS

Les droits culturels font une place importante à l'accès et la participation à la vie culturelle (Article 5).

Déclaration de Fribourg
▸▸ http://droitsculturels.org/ressources/wp-content/uploads/sites/2/2012/07/DeclarationFribourg.pdf

Fiche mémo de La Nacre consacrée aux droits culturels
La Nacre. Octobre 2015.
Dans cette fiche Mémo, des repères (sites ressources, personnes référentes...) qui permettront de vous orienter dans votre recherche de références et de lectures sur les droits culturels.
▸▸ http://bit.ly/1Ti5EKD

Les droits culturels en débat : « Liberté, égalité, droits culturels… » par Mylène Bidault et « Pour une approche des droits culturels bien tempérée » par Abraham Bengio
Nectart n°2
Éditions de l'Attribut. 2016.p. 50 à 67

Rencontres culture et territoires. Pourquoi s'engager ? Synthèse des rencontres de février 2011
Claire Delfosse
CAP3 B. 2011. 3 p.
Les projets culturels renforcent le développement économique des territoires ruraux et périurbains, favorisent le renouvellement du lien social et contribuent à améliorer la qualité de la vie.
Pourtant, il n'est pas toujours simple de construire un proiet de territoire où la culture et ses multiples acteurs trouvent leur place.
» http://www.cap3b.fr/synthese-rencontre-cultures-et-territoires.pdf

La culture dans les Parcs naturels régionaux : abandon ou renouveau ?
Loriane Gouaille
Fédération des Parcs naturels régionaux de France. 2010. 38 p.
- La culture, outils stratégique à la disposition des Parcs ?
- Quelle(s) culture(s) dans les Parcs ?
- Le travail des chargés de mission : aspects techniques et financiers
- Le savoir-faire Parc en matière de culture

» http://www.parcs-naturels-regionaux.fr/sites/federationpnr/files/document/centre_de_ressources/archive_avant_2016/0/c/culturePNR2010.pdf

La culture comme ressource territoriale spécifique
Pierre-Antoine Landel, Bernard Pecqueur.
Centre d'Etudes et de Recherche sur le Droit, l'Histoire et l'Administration Publique
In : « Administration et politique : une pensée critique sans frontières. Dialogue avec et autour de Jean-Jacques Gleizal »
Presses Universitaires de Grenoble. 2009. pp.181-192.

La place de la culture dans le développement des territoires est une question centrale en géographie, elle le devient en économie territoriale. Sans négliger la culture comme produit d'un territoire, le questionnement porte plus particulièrement sur l'analyse de la place et du rôle de la culture dans les processus d'identification et de mobilisation de la ressource territoriale.
La première interrogation porte sur la définition de la culture, et plus particulièrement, de la culture territoriale ou territorialisée. Sur la base d'exemples empiriques, trois états de la culture comme bien ou service territorial peuvent être décomposés. Si elle peut être considérée comme un élément constatif de l'identité territoriale, elle peut être aussi un produit des constructions et (re) compositions territoriales. Notre propos vise avant tout à considérer la culture comme ressource territoriale et à l'aborder sous deux angles. Le premier envisage une mobilisation directe de la culture, au travers de la transformation d'une ressource en actif. Le second propose de définir la culture comme un opérateur de l'identification et de la mobilisation d'autres ressources.
» https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00407527

Projets culturels et artistiques en territoire : résidences d'artistes initiées et accompagnées par La Chambre d'eau, bilan, témoignages et analyses
Rencontres des 28 et 29 février 2008- Le Favril
La chambre d'eau. 2009. 36 p.
» http://lachambredeau.com/seminaire.pdf

L'événementiel «agriculturel» en Rhône-Alpes : Au croisement des ressources agricoles et des ressources culturelles dans les territoires
Pierre-Antoine Landel, Claire Delfosse, Nicolas Canova, Nicolas Robinet, Pierre Caritey.
Rapport. 2008. 216 p.
Réaliser une étude sur les fêtes agriculturelles revêt un caractère particulier dans la mesure où c'est un domaine relativement peu étudié. A la croisée des chemins entre culture et agriculture, ces événements sont des objets complexes et difficiles à appréhender.
L'étude porte plus précisément sur les fêtes dîtes «agriculturelles». Fruit de la contraction des termes agriculture et culture, ce nouveau vocable né lors du colloque «A propos du patrimoine agriculturel rhônalpin» , a été notamment porté par Denise Menu et François Portet . Souvent appliqué au terme de patrimoine en tant que « patrimoine lié aux pratiques de l'agriculture « , ce terme peut être résumé par la définition qu'en donne Jean-Marc Giacopelli : « l'agriculturel étant l'ensemble des valeurs, des connaissances, des représentations et des biens issus des actions de l'homme sur son environnement, sur ses modes de production, végétale et/ou animale « . D'autres préfèrent parler de fêtes agraires en les définissant comme « des manifestations dont le dénominateur commun est de célébrer des produits ou des moments précis d'un cycle de production agricole «. Il semble que la définition d'agriculturel englobe la définition de fête agraire dans le sens où l'agriculturel fait référence aux représentations, aux valeurs et aux connaissances. La fête agriculturelle peut donc être définie comme le moment où l'ensemble de ces valeurs, connaissances et représentations sont exprimées soit en mettant en avant

une production agricole, soit en célébrant des pratiques agricoles ou d'autres aspects de la culture agricole d'un territoire.
⏩ https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00913557

La montée en puissance des territoires : facteur de recomposition ou de décomposition des politiques culturelles ?

Philippe Teillet, Emmanuel Négrier
In: Culture et Société. Un lien à recomposer
Éditions de l'Attribut. 2008. p. 90-107.
Ce chapitre, consacré à la territorialisation des politiques culturelles, en envisage d'abord les différentes formes et facteurs avant d'observer ensuite les limites d'un tel processus. Ce bilan en demi-teinte est en dernière partie réexaminé à partir de la question intercommunale. Les auteurs considèrent que tout en se développant de façon différenciée, l'intercommunalisation des politiques culturelles est aussi le cadre de mise en oeuvre des standards constitutifs du modèle français de ces politiques.

Développement culturel : enjeu artistique et projet de territoire

Denise Menu, Alain Faure, Jacques Bonniel, André Micoud
Champs culturels n° 21
CRIPTRA. 2007. 61 p.
Actes du colloque « développement culturel, enjeu artistique et projet de territoire » organisé par le ministère de la culture et de la communication en avril 2006 à Dijon. Six ateliers avaient été organisés autour des principaux défis que devront relever les acteurs de ces territoires.
⏩ http://escales.enfa.fr/5-le-reseau-adc/champs-culturels/cc21-developpement-culturel/

Médiation culturelle et dynamique des territoires

Trait d'union agri-culture n°7.
DRAF RA; DRAC Rhône-Alpes. 2006. p. 1 à 21
En Rhône-Alpes, un certain nombre de territoires organisés en communautés de communes, pays, parcs régionaux… font appel aux projets artistiques pour favoriser une interaction avec les habitants. La valorisation des patrimoines et la diffusion culturelle entraînent des actions de médiation qui facilitent l'appropriation et la dynamique des territoires.

Rapport sur l'action culturelle diffuse, instrument de développement des territoires

Jean Launay et Henriette Martinez
Assemblée nationale. 2006.
⏩ http://www.assemblee-nationale.fr/12/rap-info/i3127.asp

La place de la culture dans la recomposition des territoires : Le cas des pays issus de la loi Voynet

Pierre-Antoine Landel, Philippe Teillet
Observatoire des politiques culturelles. 2003. 58 p.
Depuis plusieurs années, la France est engagée dans un vaste mouvement de (re)composition de ses territoires, en parallèle à la mondialisation des économies. Si les niveaux d'intervention existants (Union européenne, Etat, Régions, Départements, Communes) ne sont pas fondamentalement remis en cause, l'un des objectifs essentiels est de rapprocher les limites institutionnelles existantes de celles de territoires « vécus » par les habitants et les multiples acteurs qui y développent leurs activités. Ces constructions sont le fait de coopérations qui peuvent être groupées en deux catégories :

- l'intercommunalité, dont le fonctionnement a été redéfini par la loi « relative à la simplification et au renforcement de la coopération intercommunale du 12 juillet 1999, dite loi Chevénement, et qui connaît depuis cette date une expansion significative sur l'ensemble du territoire national ;
- l'intercommunautarité, dont le contenu a été précisé par la loi d'Orientation pour l'aménagement et le développement durable des territoires du 25 juin 1999, dite loi Voynet, proposant en particulier le développement de pays et d'agglomérations.

Après un certain nombre d'approches relatives aux agglomérations et aux départements, l'Observatoire des Politiques Culturelles de Grenoble (OPC), a proposé la mise en place d'un programme de recherche action sur les dynamiques relatives aux pays. Par rapport au champ culturel, plusieurs questions méritent d'être posées : La culture contribue-t-elle à la définition de ces territoires ? Quelle est la place de la culture dans les projets de charte qui en résultent ? Quels sont les enjeux qui y sont liés au niveau social, culturel et artistique ?
Après plusieurs mois d'observation, un certain nombre de constats vont pouvoir être proposés au travers d'une étude qui sera publiée prochainement par l'observatoire des politiques culturelles. Plusieurs points peuvent être soulignés
⏩ Synthèse de l'étude : https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00321346

Villes-Campagnes : peut-on expérimenter de nouveaux modèles de développement culturel ?

Parc naturel régional du Pilat
Fédération des Parcs naturels régionaux de France. 2001. 60 p.

La contribution du patrimoine culturel au développement des territoires
Les notes de l'observatoire.
ETD (Entreprises Territoires et Développement).
Avril 2001. 26 p.
▸▸ http://fr.calameo.com/read/0042996994b5937a874a8/

Artistes et projets de territoires

Culture et territoires vers de nouvelles coopérations des acteurs artistiques et culturels
Conseil général de l'Ardèche, Observatoire des politiques culturelles
Éditions de l'OPC. 2013. 104 p.
Autour de l'exemple de l'Ardèche, mais sans s'y limiter, puisque les auteurs proviennent de toute la France, de Belgique et du Brésil, l'ouvrage développe un certain nombre de points de vue, d'idées et d'exemples concrets sur les politiques culturelles transversales et sur la capacité de produire de nouvelles postures communes, de nouveaux comportements collectifs, via le travail coopératif : mise en réseau, participation des habitants, échanges entre les secteurs, outils numériques, mutualisation…

Une utopie de proximité : petites et grandes histoires d'un territoire
Anne Gonon
Derrière le Hublot. 2013. 16 p.
▸▸ http://www.derriere-le-hublot.fr/spip.php?article264

Bienvenue chez nous ! Culture O Centre, aménageur culturel de territoire
Anne Gonon
Culture O Centre. Éditions de l'Attribut. 2013. 134 p.
L'auteure nourrit une réflexion dont les enjeux dépassent largement le territoire étudié. Adresse à la population, projets participatifs, co-construction avec les partenaires de terrain, commandes inédites, accompagnement et structuration durables…, tous les aspects d'un projet d'aménagement culturel du territoire sont abordés, mêlant une mise en perspective des politiques culturelles et le point de vue sensible de ceux qui, sur le terrain, ont vécu ces aventures.
Au travers des expériences racontées, cet ouvrage privilégie trois entrées fondamentales, qui s'articulent pour éclairer les axes constitutifs d'un positionnement d'aménagement culturel du territoire : le déplacement de la question de la relation au public vers l'adresse à une population à qui il est proposé de s'impliquer suivant des modalités extrêmement diverses ; l'écriture contextuelle des projets, en lien étroit avec les artistes ; le positionnement d'accompagnateur, la méthode de travail et la notion de co-construction.

Quel(s) territoire(s) pour les équipes artistiques de spectacle vivant ?
Jérémy Sinigaglia
DEPS.
Culture Études 2013-4
Ministère de la culture. 2013. 12 p.
Comment les équipes artistiques de spectacle vivant déploient-elles leurs activités de création et de diffusion sur un territoire d'implantation ? Par quelles stratégies consolident-elles l'ancrage territorial ou favorisent-elles la mobilité, au sein et au-delà du territoire régional ?
À partir de l'exploitation de données administratives et d'une enquête qualitative menée en Alsace et en Lorraine, l'étude distingue deux réseaux de diffusion qui structurent l'espace culturel régional : un réseau primaire qui regroupe les grandes salles privées et les salles labellisées par l'État, et un réseau secondaire où l'on retrouve des établissements soutenus par l'État et les collectivités territoriales et des salles privées de moindre envergure commerciale. En outre, un réseau qualifié de parallèle offre également des opportunités de diffusion aux artistes, à des conditions d'emploi et de rémunération satisfaisants : réseau scolaire et employeurs occasionnels du secteur privé, pour de l'animation musicale par exemple. Résidant majoritairement dans les métropoles régionales qui concentrent aussi équipements et employeurs culturels, les équipes artistiques de spectacle vivant déploient des logiques différenciées qui renforcent l'attachement ou la mobilité, subis ou choisis selon les cas. Alors que l'ancrage territorial des équipes artistiques est nécessaire pour solliciter l'obtention d'un financement auprès des collectivités territoriales et peut aussi être le signe d'un attachement positif, la mobilité au-delà du territoire d'implantation permet d'accéder au réseau primaire de diffusion, de diversifier les employeurs et d'élargir la notoriété.

Artistes et espace rural : l'émergence d'une dynamique créative
Pierre-Marie Georges, Claire Delfosse
Territoire en Mouvement, n° 19-20 consacré aux Artistes et territoires créatifs en Europe. 2013. pp. 77-89.
Le rôle des artistes, dans des territoires ruraux encore

marqués par les succès de « l'évidence patrimoniale », est rarement identifié comme le marqueur d'une possible économie culturelle, trop souvent associée à la ville. Pourtant, la place occupée par les artistes à la campagne évolue en synergie avec des constructions territoriales tout en se confrontant aux caractéristiques inhérentes aux espaces ruraux : faible densité et absence d'équipement. Une place complexe qui interroge les formes particulières de l'économie créative en milieu rural.
» https://tem.revues.org/2147#text

Artistes en milieu rural [espace documentaire]
Hors les murs. 2012.
Compilation de multiples ressources (comptes rendus, actes de colloque, projets…) concernant l'implication d'artistes en milieu rural.
» http://horslesmurs.fr/v1/www.horslesmurs.fr/Artistes-en-milieu-rural-espace.html

Démarches artistiques partagées #1 : des processus culturels plus démocratiques ?
Philippe Henry
Arts Factories. Décembre 2011. 15 p.
ARTfactories/Autre(s)pARTs est à l'initiative d'un travail de recherche-action « sur le territoire de Marseille-Provence, L'art en partage, pour interroger la pertinence de l'ensemble des démarches qui inventent de nouvelles formes de démocratie artistique et culturelle avec leur territoire d'implantation et les populations ». Dans ce cadre, Philippe Henry analyse et décortique ces espaces-projets...
» http://www.artfactories.net/Philippe-HENRY-Demarches,1688.html

Participation des habitants à un projet artistique

La participation des habitants à la vie artistique et culturelle
Observatoire des politiques culturelles n°40
Observatoire des politiques culturelles. Été 2012.
La participation des citoyens à la vie publique correspond à un changement de référentiel des politiques publiques aux niveaux national et local. Dans notre esprit, l'habitant n'est pas seulement un usager, un public potentiel, mais est également un citoyen susceptible de s'engager dans la vie culturelle locale dans toutes ses dimensions. L'idée que celles-ci ne peuvent plus être produites par le haut gagne du terrain, et la concertation occupe désormais une place centrale dans tous les champs de la vie publique. Comme le développe Sandrine Rui dans son ouvrage La démocratie en débat. Les citoyens face à l'action publique, il s'agit d'articuler expression individuelle et intérêt général et de retrouver un mode de légitimation de l'action publique en reconnaissant les compétences de la plus grande diversité d'acteurs.

Projets culturels et participation citoyenne : le rôle de la médiation et de l'animation en question
Françoise Liot
L'Harmattan. 2010. 221 p.
Comment penser aujourd'hui la relation du public à la culture ? L'idéal de démocratisation culturelle a montré ses limites aussi bien dans ses résultats que dans ses principes. Surtout le champ culturel apparaît de moins en moins autonome, les projets traversent de nouveaux milieux, des plus indifférenciés tels la ville, l'espace public aux plus spécifiques tels la prison, l'hôpital. Cette transversalité conduit à redéfinir les principes et les modalités d'action et remet en question des distinctions qui semblaient fondatrices : le rapport entre l'art comme oeuvre ou comme pratique, entre l'amateur et le professionnel, entre le social et le culturel… Cet ouvrage collectif(2) se propose d'examiner les notions de démocratisation, de démocratie ou de diversité culturelles sur lesquelles se sont fondées et se (re)fondent aujourd'hui les idéaux de l'action culturelle. Il rend compte aussi d'un certain nombre de pratiques qui ont pour point commun d'engager la participation des habitants, des populations ou des personnes et ainsi d'interroger la notion même de public de la culture. Au final, cette transformation du champ culturel conduit à réenvisager la place des professionnels dans ces projets, notamment celle des animateurs et des médiateurs.

EXPÉRIENCES ARTISTIQUES EN MILIEU RURAL

Récits d'**expériences artistiques ou culturelles dans des parcs naturels régionaux** sur le site de la fédération des parcs naturels régionaux

» http://www.parcs-naturels-regionaux.fr/centre-de-ressources/rechercher?field_theme_ressource_tid_1=4571&field_parc_tid=All&field_type_de_document_tid=4884&field_date_debut_value[value][year]=&combine=

PLAN D'ACTION DE LA DRAC AUVERGNE - RHÔNE-ALPES POUR L'ÉDUCATION AUX ARTS ET À LA CULTURE AUPRÈS DES TERRITOIRES RURAUX

La DRAC en partenariat avec les autres services de l'État concernés et les collectivités régionale et départementales a engagé une **démarche de développement de l'éducation aux arts et à la culture à l'échelle d'intercommunalités essentiellement rurales**, relayant ainsi la priorité nationale qui vise à corriger les inégalités sociales et territoriales d'accès aux arts et à la culture.
Une cartographie des communes regroupées en établissement public de coopération intercommunale (EPCI) à qui pouvaient être proposées en priorité la négociation et la conclusion de conventions de développement de l'éducation aux arts et à la culture a été établie par la DRAC de façon concertée avec les représentants de tous les niveaux de collectivités de Rhône-Alpes et les autres services de l'État. **Sur les 50 EPCI pressentis en Rhône-Alpes en 2014, 26 ont décidé de s'impliquer dans une démarche de contractualisation avec l'Etat et les collectivités territoriales.**
Chacune des conventions pluriannuelles est suivie par un référent de la DRAC. Ce référent est un cadre qui a en charge un territoire et devient la porte d'entrée de la DRAC pour le territoire.
Enfin, une convention cadre signée avec le Centre national du livre permet la mise en place de résidence d'auteur dans le territoire.

Plus d'infos sur : http://www.culturecommunication.gouv.fr/Regions/Drac-Auvergne-Rhone-Alpes/Action-culturelle-et-territoriale/Territoires-prioritaires

POLITIQUES PUBLIQUES ET CULTURE

Politique culturelle en milieu rural

Les politiques culturelles en milieu rural

Jean Lafond-Grellety, Laurent Mazurier
Territorial Éditions. 2014. 122 p.
« L'organisation du territoire est faite d'espaces combinés. Ce devrait être la dernière fois que l'on parle de culture rurale. »En matière de culture, il y aurait Paris et le « désert français ».Et pour cause ! La question de la politique culturelle dans les campagnes semble ne pas pouvoir échapper aux fantasmes d'urbains bucoliques ni au rêve d'une civilisation immuable et chargée de « valeurs ». Trop souvent, les territoires ruraux sont abordés comme des friches intellectuelles qu'il faudrait éclairer. Cet essai interroge d'abord l'actualité des « valeurs » rurales et la pertinence de ce nouvel « âge d'or » de la campagne, vu sous l'angle des discours et de la politique culturelle. Il retrace le trajet des ruraux qui ont vécu une longue dépendance, une longue période de tutorat économique, politique et culturel. Puis les auteurs de cet essai ont décidé de faire un tour du côté de ceux qui vivent et agissent : compagnies théâtrales itinérantes, festivals de films documentaires, résidences d'artistes Enfin, ils dressent un bilan de la réflexion culturelle sur le monde rural et posent quelques questions à l'attention de ceux qui demain seront en charge de la politique culturelle.

Élu rural et la culture

FNCC
FNCC. 2006. 48 p.
Conçu par des élus pour des élus, "L'élu rural et la culture" entend répondre de manière pragmatique aux premières questions, souvent les plus angoissantes, que

se pose un responsable politique :

- Qu'est-ce qu'un projet culturel ? Comment l'initier ?
- Quel doit être son contenu ?
- Sur quels partenaires s'appuyer ?
- Quels sont les principaux domaines d'intervention de l'élu à la culture ?

Intercommunalité et culture

L'intercommunalité culturelle en Rhône-Alpes

La Nacre. Novembre 2012. 16 p.

La synthèse présentée ici concerne les EPCI. Elle se fonde sur :

- les dépenses enregistrées par les EPCI dans le champ culturel (« fonction budgétaire 3 »), ce qui correspond à différents domaines culturels et artistiques : spectacle vivant, livre, arts visuels, patrimoine, musée, cinéma, cultures régionales, multimédia, culture scientifique et technique... L'essentiel de la synthèse portera sur ces dépenses (parties 2 et 3).
- les dépenses culturelles relevant d'autres politiques que celle du service culturel, inscrites dans d'autres fonctions budgétaires (politique de la ville, économie créative)... Ces dépenses, dites « hors fonction budgétaire 3 », feront l'objet d'une partie spécifique (partie 5).

L'échantillon des EPCI enquêtés est construit à partir du panel des Villes. En effet, ceux-ci ont été sélectionnés à partir d'un seul critère : avoir sur leur territoire au moins une Ville de plus de 10 000 habitants.

▸▸ http://www.la-nacre.org/fileadmin/user_upload/Ressources_et_documentation/EtudesNACRe/Inter-coRA_DEF__2_.pdf

Intercommunalités, le temps de la culture

Emmanuel Négrier, Philippe Teillet, Julien Préau
Editions de l'OPC. 2008.

L'intercommunalité culturelle française est en marche, mais son pas est hésitant et sa direction incertaine. Les doutes qui la concernent ne sont pas, cependant, propres à la culture. Ils sont à bien des égards inséparables d'un mouvement intercommunal largement inachevé, même si aujourd'hui près de 92 % des communes font partie d'une intercommunalité. Désormais, que ce soit en matière d'aménagement du territoire et d'environnement, de circulation, d'économie, d'urbanisme… ou encore de culture, la réflexion des pouvoirs publics accorde une place croissante à l'échelle intercommunale.

Qu'est-ce donc que l'intercommunalité culturelle ? Quels sont les actions mises en œuvre, les personnels mobilisés, les budgets engagés ? Peut-on véritablement parler de politiques culturelles intercommunales ? Quels rôles jouent les élus et les professionnels du secteur culturel ? Ce travail constitue la première grande enquête nationale sur l'investissement culturel des intercommunalités en milieu urbain et rural et s'inscrit dans une perspective de rénovation des politiques publiques.

L'ouvrage présente ainsi les résultats des enquêtes quantitatives réalisées auprès des communautés urbaines et d'agglomérations d'une part, et des communautés de communes d'autre part, ainsi que plusieurs études de cas.

▸▸ Synthèse de l'ouvrage : http://www.observatoire-culture.net/fichiers/files/synthese_de_l_etude_parue_dans_l_observatoire_n_34_telecharger.pdf

Guide des politiques culturelles des petites villes

Alain Lefebvre, Mariette Sibertin-Blanc
Un ouvrage piloté par l'OPC.
Dexia. 2006.

Les petites villes sont aujourd'hui des acteurs essentiels des politiques culturelles territoriales, que ce soit du fait de la très grande variété de leurs interventions dans les domaines de l'art et de la culture, de l'affirmation croissante des élus sur ce terrain d'action, ou encore du développement de services culturels autonomes.

Les dernières lois relatives à l'aménagement du territoire, le renouveau des intercommunalités, le développement des politiques européennes, ont considérablement ouvert les possibilités des villes pour agir dans le secteur culturel. Echelles d'intervention, partenariats, problématiques ne cessent de se diversifier ce qui conduit au profond bouleversement des repères des responsables publics et des acteurs culturels.

Réalisé à partir d'entretiens et de séminaires, ce guide ne cherche pas à promouvoir de modèle mais plutôt à apporter matière à réflexion. Il insiste sur les méthodes, les scénarios possibles, les partenariats et les grands dispositifs de l'action culturelle locale. En effet, les petites villes ne peuvent que très rarement agir seules, même si leur volonté politique est irremplaçable.

Intercommunalités culturelles : de nouveaux territoires en action

Pierre Heumel, Assemblée des communautés de France
La Documentation française. 2002. 78 p.

▸▸ http://www.adcf.org/files/ouvrages/ouvrage-AdCF-culture-11-2002-partie1.pdf

Les projets numériques intercommunaux : contenu et clés de la conduite de projet

Franck Burdeyron
ADCF. Mars 2011. 44 p.

Dans cette publication, quarante réalisations numériques intercommunales, représentatives de la multiplicité des initiatives, des contextes territoriaux et des types de communautés, ont été analysées, notamment au travers d'interviews des acteurs. Cette étude s'appuie sur des témoignages qui permettront aux élus et cadres territoriaux des intercommunalités de bénéficier de l'expérience menée par d'autres territoires. Notre étude repose sur un large éventail d'initiatives, des plus simples aux plus complexes, sans laisser de côté celles qui ont rencontré des difficultés pour mieux en comprendre les raisons. Cette étude se veut pratique et pragmatique. Elle présente une analyse des outils et des dispositifs mis en place par les communautés sur différents champs thématiques (tourisme, développement économique, services au public, éducation, santé, maintien à domicile). Des points de repère spécifiques sont livrés.

▸▸ http://www.adcf.org/files/Etude_projets_numeriques_intercommunaux_2011.pdf

Conception, management et communication d'un projet culturel

Paul Rasse
Territorial. 2006. 102 p.

Le concept de projet occupe une place importante au sein de la littérature managériale. Curieusement, dans le champ de la culture, secteur d'activité en plein essor si l'on en juge par la croissance des budgets que lui consacrent les collectivités, il n'existait pas jusqu'à aujourd'hui d'ouvrage qui lui soit consacré. Cet ouvrage fait plus que combler un vide; en conjuguant théorie et pratique, au travers du prisme des méthodes de projet, il analyse la dynamique du développement culturel pour y lire les grandes mutations en jeu. C'est aussi un manuel à l'usage des professionnels de la culture, pour les aider à réfléchir à leurs pratiques et mieux les défendre, comme de ceux qui envisagent de s'y engager, de se lancer dans la conception et le management de projets, ou encore, sur le versant des politiques culturelles, de piloter des appels d'offres, de susciter et d'évaluer des demandes de financement public.

Vademecum pour un projet culturel de territoire

ADCEI
ADCEI. 2006. 64 p.

Le document s'articule en trois parties :

- éléments fondamentaux définissant un projet culturel de territoire.
- points essentiels de la méthode pour élaborer ce projet.
- rappel des principaux axes de cet environnement tant institutionnel, juridique que professionnel.

▸▸ http://www.lr2l.fr//sites/default/files/upload/Vademecum_Culture_Territoire_RIA_Sud-Est.pdf

Conduite et l'évaluation d'un projet de territoire (La)

Abdellah Mezziouane; Benoit Rabot
La lettre du cadre territorial. 2003. 196 p.

L'aménagement et le développement des territoires s'appuient de manière croissante sur la constitution d'espaces solidaires et dépendent de la capacité des acteurs locaux à travailler ensemble pour susciter des projets. Leur mise en œuvre exige une appropriation collective de la démarche en termes de capacité d'expertise, d'analyse, de prospective et de management. En effet, au-delà de la nécessaire volonté politique, la conduite de projet de développement territorial mobilise un certain nombre de techniques : diagnostic partagé du territoire, organisation de la démarche, conduite opérationnelle du plan d'actions, évaluation des résultats et des impacts sont autant d'éléments qui déterminent la réussite du projet territorial.

Cet ouvrage décrit de manière très méthodologique les différentes étapes de la conduite de projets et propose de nombreux outils (grilles d'analyse, tableaux de bord, supports d'animation de réunion...).

La construction d'offres d'activités des espaces ruraux

Cap rural. 1999 (réactualisation au fur et à mesure).

Il n'y a pas de développement rural sans création d'activités (création d'entreprises ou d'emplois, reprise d'entreprises...). Ce document présente et permet de s'approprier la démarche de construction d'offres d'activités des espaces ruraux, conçue et travaillée par les Sites de proximité depuis 1996.

Les deux premiers volets de ce guide proposent une stratégie pour faire émerger des potentiels d'activités (emplois, entreprises, production de biens ou de

services...), construire des offres d'activités et rechercher puis installer des candidats.
Deux volumes présentent ensuite des outils pour mettre en œuvre cette méthode.
Enfin, le dernier volume illustre la méthode par des exemples.
▸▸ http://www.caprural.org/nous-connaitre/publications-caprural/item/guide-methodologique-3

SITES RESSOURCES

➲ ADCF – Association des Communautés de France
www.adcf.org

➲ AMRF – Association des Maires Ruraux de France
http://www.amrf.fr/

➲ ANPP - Association Nationale des Pôles d'équilibre territoriaux et ruraux et des Pays
http://www.anpp.fr/

➲ Cap rural - ressources pour le développement local
http://www.caprural.org/

➲ Délégation interministérielle à l'Aménagement du Territoire et à l'Attractivité Régionale (DATAR)
www.territoires.gouv.fr/la-datar

➲ Fédération des Parcs Naturels Régionaux de France (FPNRF)
Dwww.parcs-naturels-regionaux.tm.fr

➲ GR 38 – Réseau des acteurs culturels en Isère
http://gr38.asso-web.com/

➲ Leader France (association)
www.leaderfrance.fr

➲ MNACEP – Mission Nationale pour l'Art et la Culture dans l'Espace Public
http://mnacep.fr/

➲ Plateforme Ipamac
http://reseauculture21.fr/plateformeipamac/
Les 10 Parcs naturels du Massif-central ont créé une association (Loi 1901) : l'IPAMAC, Association Inter-Parcs du Massif-Central.
Cette mise en réseau, créée en 2000, a pour objet le développement économique et social des territoires fragiles, de qualités patrimoniales et paysagères remarquables du Massif-central.

➲ Observatoire des territoires
http://www.observatoire-des-territoires.gouv.fr/

➲ Réseau rural : centre de ressources portail du développement rural
http://www.reseaurural.fr/

EXEMPLES DE PROJETS CULTURELS DE TERRITOIRE

- **On est un certain nombre**

Groupe informel de réflexion composé de structures culturelles, menant chacune des projets culturels de territoires et interrogeant sans cesse la place du public et des habitants dans ces projets.
http://onestuncertainnombre.com/

- **Formart (Ardèche)**

La ligne de fond du programme Format est simple : générer des espaces et des contextes à l'interface entre artiste et public pour une culture chorégraphique en partage, à travers la rencontre, la transmission et l'exercice de l'esprit critique, par la découverte d'esthétiques pertinentes et variées. L'enracinement du projet Format en Ardèche est un choix important et fondateur.
http://www.format-danse.com

- **Scènes obliques (Isère)**

Scènes obliques au travers de son festival de l'arpenteur expérimente depuis 1992 les modalités d'un autre rapport liant culture et territoires.
http://scenes.obliques.free.fr/?Scenes-obliques

- **Derrière le Hublot (Aveyron et Lot)**

Depuis 1996, Derrière Le Hublot mène un projet artistique et culturel sur plus de 30 communes du Lot et de l'Aveyron. Il développe son projet culturel autour de formes artistiques qui viennent interroger un espace de vie et ses habitants.
http://www.derriere-le-hublot.fr/spip.php?rubrique1

- **La métive (Creuse)**

La Métive est un lieu de résidence de création artistique pluridisciplinaire implantée à Moutier-d'Ahun, en Creuse . La Métive est un projet de lien social et d'action culturelle sur le territoire rural où elle est implantée. Elle encourage le dialogue entre les résidents et les habitants autour de l'art contemporain en orchestrant un partage festif des savoirs et la rencontre des univers.
http://lametive.fr/

- **Pronomades (Haute-Garonne)**

Le projet du Centre national des arts de la rue est un projet d'action culturelle. Il est pensé avec les habitants, avec les élus de proximité, avec nombre d'associations et d'établissements d'enseignement publics, il consiste à inventer les conditions du possible pour « ancrer des projets artistiques dans la vie de nos territoires ».
http://www.pronomades.org/actionculturelle/

ÉDITEUR La Nacre
DIRECTEUR DE PUBLICATION Nicolas Riedel

La Nacre est soutenue par la Région Auvergne - Rhône-Alpes et le ministère de la Culture et de la Communication/Drac Auvergne - Rhône-Alpes.

LA NACRE
33 cours de la Liberté
69003 Lyon
Tél : 04.26.20.55.55
contact@la-nacre.org
www.la-nacre.org
www.facebook.com/la.nacre
www.twitter.com/la_nacre

AUVERGNE – RhôneAlpes*

* Signature provisoire : le nom de la Région sera fixé par décret en Conseil d'Etat avant le 1er octobre 2016, après avis du Conseil Régional.

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Ministère Culture Communication