

Session de formation Coordonner un projet audiovisuel lié au spectacle vivant

Gérez l'édition et la distribution de votre produit
(ref 103)

**Session de formation pouvant être validée dans le parcours métier
« Administrateur d'entreprise culturelle »
ou « Chargé de production »**

Cette session est accessible dans le cadre d'un plan de formation (commun et intermittent), d'un contrat ou période de professionnalisation ou d'un Congé Individuel de Formation CDD, CDI et intermittent.

Enjeux

Le spectacle vivant peut, à différents moments de sa création, de sa production ou de son exploitation, être confronté au désir, à la nécessité, à l'opportunité d'enregistrer un spectacle ou de créer un support vidéo destiné à l'exploitation de ce dernier (clip-vidéo, DVD ou CD promotionnel ou destiné à la vente, production télévisuelle, ...).

Cet enregistrement peut être réalisé à des fins de représentation (présence sur le plateau), de mémoire, d'exploitation secondaire, de promotion ou d'information. Mais il se situe toujours au cœur de questions juridiques complexes, qui ont un retentissement certain sur le potentiel de production, ainsi que sur les exploitations futures vraisemblables.

La complexité est le reflet de la superposition du travail entre plusieurs auteurs et créateurs qui se situent à un niveau et à un stade d'intervention différents les uns des autres ; travail auquel se joignent les artistes-interprètes. Cette difficulté est accentuée par des contraintes techniques et logistiques inhérentes et spécifiques à la production audiovisuelle.

De nombreux enregistrements audiovisuels de spectacles sont inaccessibles, du fait de négligences ou d'une méconnaissance de ce qu'est le secteur audiovisuel que ce soit dans sa réalité économique, sociale, technique, ou dans sa spécificité juridique.

Des questions méthodologiques et de cadre juridique doivent être posées :

- Quel est le statut de l'enregistrement, est-ce une simple transposition dans un nouveau support ou une œuvre audiovisuelle ?
- Quelles autorisations est-il nécessaire de demander ? A qui faut-il les demander et selon quelles procédures ?
- Quels contrats faut-il conclure, de quelle nature et avec qui ?
- L'enregistrement est-il payant ? à quelles conditions ? Comment fonctionnent les redistributions entre les divers ayants-droit au moment des exploitations ?
- Quelles sont les règles de base à respecter dans l'organisation d'un tournage ?
- Comment financer une captation audiovisuelle ?

Les thèmes abordés dans cette session de formation se situent entre le droit du travail, le droit d'auteur et les droits voisins, entrecroisés de données techniques contractuelles et de contraintes de production en fonction des exploitations envisagées des enregistrements.

Le public, les pré-requis

- Avoir suivi les parcours « administrateur d'entreprise culturelle » ou « Chargé de production »
Ou
- posséder les connaissances de base en droit d'auteur et droits voisins
- Avoir une expérience professionnelle d'au moins deux ans dans le secteur artistique et culturel
- Avoir un projet ou des objectifs professionnels en lien avec la formation

Les principes qui ont guidé la pédagogie appliquée à cette option

- les 8 jours devront permettre aux apprenants d'anticiper la charge de travail et la recherche de ressources financières, techniques et humaines pour la réalisation d'un produit audiovisuel que celui ci ait pour finalité d'être intégré dans le processus artistique, d'aider à diffuser le spectacle ou d'en garder trace, de le valoriser ; pour cela la pédagogie est principalement axée autour d'études de cas et de simulation de projets.

Sur le contenu : le déroulé suivra la chronologie d'une production (pré-production, tournage, post-production)

La technique pédagogique demande une implication importante de la part des stagiaires – lectures, résolutions d'études de cas.

Les apprenants devront assimiler durant les inter-sessions les notions acquises lors des journées d'études précédentes pour pouvoir avancer sur les études de cas.

Il est donc impératif que les stagiaires prévoient le temps nécessaire à la réalisation des travaux prévus en inter-sessions pour une pédagogie optimum et une compréhension globale des enjeux de cette option.

Ce qui implique du côté de l'intervenant que tout travail donné fasse l'objet d'un retour suffisant.

Les objectifs opérationnels

- Analyser les marchés et les comportements des publics,
- Maîtriser les interactions entre les différents acteurs, leurs métiers, leur vocabulaire propre,
- Utiliser la convention collective applicable au projet, les cadres juridiques spécifiques et les réglementations particulières
- Préparer le budget prévisionnel en prenant en compte les différents postes budgétaires, le matériel, le personnel nécessaire et la réalité des coûts,
- Solliciter des aides à la production audiovisuelle, l'édition phonographique, la vidéo et rédiger des demandes de subventions
- Calculer les coûts de reproduction d'une œuvre

Les modalités pratiques et inscriptions

- > Télécharger le dossier de candidature sur le site : <http://formation.la-nacre.org> dans la rubrique "modalités pratiques"
- > Joindre un CV
- > Envoyer l'ensemble à la NACRe, Formation Professionnelle, 8 rue du Griffon, 69001 Lyon

Le lieu de formation

Cette session est organisée dans le cadre d'un partenariat entre la NACRe et Centre Factory. La formation est donnée dans les lieux de ce dernier : **CENTRE FACTORY** 150 rue du 4 Août 69100 Villeurbanne / contact@factory-entreprise.com / 04-37-48-00-21

Le contenu de la formation 2010

Horaires	Axes de contenu	Intervenants
En amont de la formation	Réalisation d'un dossier synthétique à partir des statistiques du CNC 2008 sur le marché de l'audiovisuel Analyse de la réglementation du CSA et du CNC et des aides financières du CNC à partir du site http://www.cnc.fr	Dossier fourni quelques semaines avant le démarrage de la session
29 avril 2010 (jour 1)		
9H-12H30 et 14H-17H30	Présentation du programme dans sa globalité ; les différentes phases et méthodes pédagogiques Présentation du marché audiovisuel <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse du métier de producteur audiovisuel ; les différents types de producteurs ▪ Glossaire des produits et services audiovisuels Les institutions de réglementation, de régulation et d'aide à l'audiovisuel : <ul style="list-style-type: none"> ▪ CNC – Centre National de la Cinématographie, CSA (audiovisuel et cinéma) ▪ Les syndicats et principales sociétés de gestion de droit (SPPF, SCPP, ADAMI, SPEDIDAM) pour la filière phonographique et l'édition vidéo ▪ Les collectivités locales et les aides publiques 	François Villet Producteur (Les Viveurs) Administrateur culturel (Quais du Polar, Printival) Boby Lapointe), Formateur en droit et gestion de la culture au Centre Factory
30 avril 2010 (jour 2)		
9H-12H30 et 14H-17H30	Les métiers artistiques et techniques dans une production audiovisuelle (définition et rôle). Rapide présentation du matériel spécifique à une captation ou à une production sonore. Travail en petits groupes : décomposition d'un scénario ou d'un conducteur	Manuel Liminiana Auteur, Réalisateur, Metteur en scène, Responsable de Mac Guffin (cinéma et théâtre) Formateur au Centre Factory
Travail en intersession 1	Travail sur un scénario de clip-vidéo : analyse pour la budgétisation globale du projet qui servira de trame pédagogique des deux jours 3 et 4 de formation	
6 mai 2010 (jour 3)		
9H-12H30 14H-17H30	Travail chronologique sur un budget de production type CNC <ul style="list-style-type: none"> ▪ Droits artistiques ▪ Droits voisins 	Marie-Aude Nallard consultante experte en droits d'auteur et droits voisins

7 mai 2010 (jour 4)

<p>9H-12H30 14H-17H30</p>	<p>Le recrutement et la paie</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rémunération des techniciens ▪ Rémunération des artistes ▪ Cotisations sociales <p>Cas pratique sur un budget – la paie, les moyens techniques et matériels</p>	<p align="center">François Villet</p>
---------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------

<p align="center">Travail en intersession 2</p>	<p>Travail par groupe sur un cas pratique (captation d'un spectacle diffusé sur une chaîne ou pour une production de DVD). Budget total à réaliser pour la session 3.</p>	
--------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

20 mai 2010 (jour 5)

<p>9H-12H30 14H-17H30</p>	<p>Restitution des groupes du travail sur les budgets de la captation audiovisuelle</p> <p>Budget type de l'édition phonographique ou d'un vidéogramme</p>	<p align="center">François Villet</p>
---------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------

21 mai 2010 (jour 6)

<p>9H-12H30 14H-17H30</p>	<p>Distribution et commercialisation du produit audiovisuel</p> <p>Conférence sur les métiers de la distribution.</p>	<p align="center">François Villet Et un intervenant de la distribution audiovisuelle</p>
---------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p align="center">Travail en intersession 3</p>	<p>Préparation d'étude de cas sur la réalisation d'un clip vidéo...</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ecriture d'un scénario de clip avec un artiste (réel ou virtuel), repérage des lieux et constitution de l'équipe (fictif) ▪ Répartition des rôles d'une équipe de production pour la rédaction d'un dossier de production (cf. conducteur joint) 	
--------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

31 mai 2010 (jour 7)

<p>9H-12H30 14H-17H30</p>	<p>Travail sur la pré-production d'un clip-vidéo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyser les besoins humains et matériels ▪ S'assurer de la légalité du projet (droits d'auteur et droits voisins). 	<p align="center">François Villet</p>
---------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------

1 er juin 2010 (jour 8)

<p>9H-12H30 14H-17H</p>	<p>Organiser la production (tournage du clip-vidéo)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Logistique du tournage ▪ Réservations de matériels / lieux (convention de tournage) ▪ Plan de travail ▪ Embauche du personnel artistique et technique (démarches) <p>Plan de financement du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Subventions et partenaires privés ▪ Simulation de la diffusion du projet (TV, INTERNET, DVD PROMOTIONNEL) 	<p align="center">François Villet</p>
-------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------

<p>17h-17H30</p>	<p align="center">Evaluation de la session</p>	<p align="center">François VILLET Régine DJALO Ingénieur de formation professionnelle, NACRe</p>
-------------------------	-------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------