



## Conduite de projets de production dans l'espace public

### Enjeux

Un projet de création est complexe, multidirectionnel, avec de nombreux enjeux et jeux d'organisations et d'acteurs. Tous les axes de travail, qu'ils soient esthétiques, juridiques, financiers, partenariaux, doivent être tenus simultanément. Soutenir un projet avec méthode, organisation et capacité d'animation permettra de l'optimiser.

Suivre cette formation, dans un lieu de fabrication, de répétitions, de diffusion, c'est l'opportunité de rencontrer différents professionnels, porteurs de projet, artistes, administratifs, techniciens avec lesquels vous pourrez partager vos interrogations et réflexions dans des moments formels et informels (repas) ou encore d'assister à des répétitions et/ou spectacles.

### Objectifs : à l'issue de cette formation, les participants seront en capacité

- d'utiliser une démarche de production artistique efficace pour la création et la diffusion
- d'élaborer un budget de production
- d'appliquer la législation sociale et fiscale générale et spécifique au spectacle vivant

### Contenus : pour acquérir ces capacités, ils aborderont

- la logique et **les différentes phases d'une méthodologie de projet** adaptée à la production-exploitation d'un spectacle qui sera diffusé dans l'espace public.
- les compétences et **modes d'interventions des partenaires** publics (collectivités publiques et sociétés civiles)
- les orientations des structures ou réseaux artistiques et culturels formels et informels et les esthétiques défendues
- les différents **calendriers d'une production**
- les différents **statuts, formes de rémunération** et régimes liés à un projet artistique
- la déclaration auprès des **organismes sociaux**
- les **obligations fiscales**
- la **comptabilité** d'engagement et de trésorerie
- la préparation d'un budget, le **calcul d'un prix de cession**, des marges et du seuil de rentabilité
- les principes généraux des **droits d'auteurs**
- les différents types de **contrats**
- la construction d'un **argumentaire** autour de la création



### Publics

Cette formation concerne prioritairement des individus déjà impliqués dans le secteur artistique et culturel :

- nouveaux entrants sur des postes de chargé de production-diffusion
- artistes.

**Nombre de places limité / 6 à 10 personnes**

### Méthodes et interventions

L'intervenant **Frédéric Rémy** (directeur artistique de Scènes de rue à Mulhouse) s'appuiera sur un projet de création ou d'événement fictif mais réaliste qui servira de fil rouge tout au long de la formation et permettra d'alterner théorie et pratique.

La démarche du chargé de production étant fortement liée à l'équipe artistique et à ses choix pour chacune de ses créations, en miroir et en articulation avec l'intervenante **Brigitte Burdin** et **Gilles Rhode** viendront nourrir de leur expérience ce moment de formation.

Par ailleurs, la compagnie Transe Express ayant une pratique importante de la **diffusion à l'international**, des moments de rencontre avec leur chargé de diffusion sont également prévus sur ce thème et les obligations fiscales et sociales qui lui sont inhérentes.

### Dates : 8 jours indivisibles

Du 20 au 23 septembre 2010 et du 27 sept au 30 septembre 2010

### Lieu

La Gare à Coulisses, Ecosite à Eurre dans la Drôme (26)

### Horaires

9h00 / 12h30 - 14h00 / 17h30

### Coût pédagogique

**1 000 €** (prise en charge possible par l'AFDAS)  
Possibilité de prise en charge de la restauration et du logement dans certains cas à étudier.

### Coût de l'hébergement

les repas du midi et un hébergement en caravane = 200 € par personne pour les 8 jours.  
Les déjeuners seront pris en commun avec les intervenants et l'équipe d'accueil.  
Les repas - petit déjeuner et dîner - sont libres